

ASSEMBLÉE PUBLIQUE ANNUELLE 2022

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION

Bonjour tout le monde! Bienvenue à l'Assemblée publique annuelle 2022 d'EDC, où nous ferons le point sur l'année précédente.

Nous avons tous espoir que 2022 seraient enfin une année où nous nous sommes adaptées à la « nouvelle normalité ».

Et pourtant, elle est bien loin de là. En effet, nous avons été confrontés à des problèmes dans la chaîne logistique, résultats de la pandémie. L'invasion illégale de l'Ukraine par la Russie a eu des conséquences sociales et économiques. Et n'oublions pas la soudaine flambée de l'inflation et les risques de ralentissement économique.

Malgré ces difficultés, les Canadiens et les Canadiennes ont fait comme toujours : ils se sont adaptés et ont persévéré. Beaucoup d'exportateurs canadiens ont eu du succès sur la scène internationale malgré le contexte incertain, témoignage de leur résilience.

À EDC, nous avons été inspirés par nos clients.

Dans cette vidéo, je vous présenterai les faits saillants de la dernière année : notre soutien aux exportateurs canadiens aussi que la progression de notre objectif de transformer le monde par le commerce.

VERS UN AVENIR PLUS DURABLE

EDC à mobiliser ses forces pour se tourner vers un écosystème commercial plus durable et inclusif.

Nous avons fait d'importants progrès en 2022 et avons atteint trois jalons dans notre objectif d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050.

Nous avons aussi dépassé notre première cible climatique – bien avant le délai de 2023 – en réduisant de 57 % notre exposition dans les six secteurs les plus intenses en carbone.

Nous avons défini de nouveaux objectifs pour 2030, fondés sur la science, pour les secteurs du transport aérien et de l'exploitation du pétrole et du gaz naturel.

Nous avons également renforcé notre engagement envers les facteurs ESG dans le cadre des *politiques de gestion des risques environnementaux et sociaux*. Elles visent à garantir le respect des pratiques exemplaires ESG et à placer les entreprises canadiennes sur la voie du succès dans l'économie de l'avenir.

FAVORISER L'ÉCONOMIE DE L'AVENIR

À ce propos, nous venons de conclure la **deuxième année de notre stratégie sur 10 ans**, dont l'objectif, ambitieux, consiste à accroître les exportations du Canada de 60 % d'ici 2030.

Et nous avons fait des progrès en ce sens.

Nous avons personnalisé le soutien apporté à nos clients des entreprises de taille moyenne. Grâce à leur fort potentiel de croissance et d'exportation, ce sont elles qui donnent la force au développement du commerce canadien.

Nous avons également redoublé d'efforts sur l'amélioration de nos capacités numériques. Et ce afin de simplifier et d'accélérer l'exécution pour nos clients et nous assurer de suivre le rythme des affaires.

Enfin, nous continuons de répondre aux besoins des entreprises canadiennes dans tous les secteurs et marchés où elles ont l'ambition d'exporter. Nous déployons aussi de grands efforts dans les secteurs de l'avenir, notamment l'agroalimentaire, les technologies propres et la fabrication de pointe. En plus les marchés qui offrent les plus belles occasions aux exportateurs canadiens dans l'Indopacifique.

L'UNION FAIT LA FORCE

Si **une** chose est claire, c'est que nous avons la *capacité* et la *volonté* de sauter sur les occasions.

Nos efforts collectifs génèrent des retombées positives pour les entreprises canadiennes qui sont orientées vers une croissance internationale, ce qui, en retour, produit des résultats pour notre économie.

Merci de lire notre rapport annuel intégré pour en savoir plus sur nos progrès. Vous pouvez également nous envoyer vos questions, suggestions et commentaires à media@edc.ca.

Au plaisir de vous lire!

Merci pour votre temps.

