

# DISCOURS À L'APA

**Mairead Lavery**

Présidente et chef de la direction

Bonjour à tous et à toutes. Aujourd'hui, j'ai le grand plaisir de vous parler d'Exportation et développement Canada et de notre performance en 2019.

Mais tout d'abord, j'aimerais prendre quelques minutes pour parler de la situation d'urgence qui occupe actuellement EDC, ses clients et le Canada. Quand je vous ai parlé à cette période l'an dernier, j'en étais à mes premiers mois en tant que présidente et chef de la direction. À cette époque, nous étions en train d'apporter des changements à notre organisation afin d'augmenter l'importance d'EDC, pour qu'elle vienne en aide à plus d'entreprises canadiennes que jamais.

Un an plus tard, EDC a effectivement une grande importance, mais d'une manière que personne n'aurait pu prévoir.

Aujourd'hui, l'objectif d'EDC est d'aider toutes les entreprises canadiennes à braver cette tempête économique sans précédent pour qu'elles soient en mesure de prospérer à nouveau lorsque l'économie reprendra. Et EDC continuera alors de les soutenir, en leur offrant les solutions financières, les conseils et les connaissances qui sont devenus essentiels pour de nombreuses entreprises canadiennes.

Lorsque je fais le bilan de 2019, je constate que, cette année, EDC s'est efforcée non seulement d'accroître ses activités et d'aider *plus* d'entreprises canadiennes... mais aussi de faire les choses *autrement*. Au début de l'année, nous avons introduit deux politiques importantes.

Notre Politique sur les droits de la personne donne des précisions nécessaires à nos clients et à nos partenaires en ce qui a trait à notre position sur les droits de la personne. Elle s'applique à *toutes* nos transactions, dans tous les secteurs et sur tous les marchés.

Il y a aussi notre nouvelle Politique sur les changements climatiques, par laquelle EDC s'engage à mesurer, à surveiller et à divulguer les débouchés et les risques liés au climat. Cette politique place les considérations relatives aux changements climatiques au cœur de nos décisions d'affaires. De plus, elle propulse EDC parmi les meilleures agences de crédit à l'exportation du monde au chapitre des initiatives pour les changements climatiques.

Nous nous sommes également engagés à devenir une organisation plus transparente, en révisant notre Politique sur la transparence et la divulgation afin qu'EDC devienne plus ouverte, plus transparente et plus réceptive aux besoins de la population canadienne et de ses parties prenantes.

Par ailleurs, EDC a continué en 2019 à faire preuve de leadership en matière de technologies propres. Depuis 2012, nous avons facilité un volume d'exportations de technologies propres

dépassant les neuf milliards de dollars, ce qui confirme notre position de plus grand acteur financier du secteur au Canada.

Nous avons aussi bonifié nos produits du savoir et nos services consultatifs, notamment grâce à des partenariats, à des webinaires et à des ateliers. Notre série de webinaires sur les accords de libre-échange du Canada a attiré près de 3 000 participants désireux de comprendre les occasions sur les marchés étrangers.

D'ailleurs, parlant d'occasions à saisir, nous avons ouvert l'année dernière de nouveaux bureaux à Chicago et à Atlanta. Nous comptons donc maintenant 21<sup>1</sup> représentations à l'étranger, et nous améliorons l'accès des entreprises canadiennes à deux des régions les plus riches et les plus dynamiques des États-Unis.

Ici au pays, EDC a activement appuyé des entreprises variées et inclusives : elle a aidé des entrepreneures à faciliter des activités de 1,1 milliard de dollars depuis 2018. Durant cette même période, nous avons aidé 381 entreprises détenues et dirigées par des femmes. L'année 2019 a aussi marqué deux jalons importants : le 75<sup>e</sup> anniversaire d'EDC ET l'atteinte d'un nombre record de clients, soit 16 807 entreprises canadiennes.

Nous y sommes arrivés en faisant preuve de créativité pour trouver de nouvelles solutions et de nouveaux partenariats et en comprenant les besoins du marché international et de nos clients.

Aujourd'hui, nous exploitons cette créativité, ces partenariats et cette compréhension des besoins pour aider nos clients à traverser une situation extraordinaire qui touche le pays et toute la planète.

Je suis fière de ce que nous avons accompli l'an dernier, et je suis tout aussi fière de ce que nous accomplissons pendant la crise de COVID-19. Nous mettons les bouchées doubles pour améliorer le sort du Canada.

L'assemblée publique annuelle est un exercice profitable pour EDC. C'est l'occasion pour nous d'obtenir de l'information et de la rétroaction essentielles pour réaliser notre travail. Cette assemblée nous permet de faire le point avec nos parties prenantes et le grand public. Et ces relations nous aident à nous améliorer. Votre avis sur notre travail – *et sur nos façons de travailler* – compte pour nous. Nous avons hâte d'entendre vos idées, vos questions et vos commentaires.

Merci pour votre temps. Prenez soin de vous et passez une excellente journée.

---

1

*Parmi les 21 représentations à l'étranger d'EDC, on en compte 20 qui sont regroupées avec Affaires mondiales Canada, auxquelles s'ajoute un bureau autonome d'EDC à Singapour.*