

ASSEMBLÉE PUBLIQUE ANNUELLE 2026

MESSAGES DE LA DIRECTION D'EXPORTATION ET DÉVELOPPEMENT CANADA (EDC)

Bonjour. Je m'appelle **Vivian Abdelmessih** et je suis la **présidente du Conseil d'administration d'EDC**. Je voudrais commencer par honorer le territoire traditionnel non cédé de la Nation algonquine Anishinabe, où je me trouve aujourd'hui. Bienvenue à l'assemblée publique annuelle d'EDC.

L'année passée a été déterminante pour le commerce canadien. Les tarifs douaniers, l'incertitude des marchés et l'évolution de la situation mondiale ont mis en évidence une réalité fondamentale : la stabilité du commerce est essentielle à la force économique et à la prospérité du Canada. En tant que société d'État chargée de soutenir les exportateurs et les investisseurs du Canada, EDC a joué ce rôle critique de stabilisation en 2025.

Tout d'abord, je tiens à saluer le personnel d'EDC.

Nos 2 000 employés ont fait preuve d'une agilité et d'un dévouement remarquables en donnant leur soutien aux entreprises canadiennes soumises à de fortes pressions. Lorsque les entreprises ont dû faire face à des changements rapides et à l'incertitude, EDC a été présente pour répondre à leurs besoins en constante évolution.

Je tiens également à remercier et à féliciter Alison Nankivell. Au cours de sa première année en tant que présidente et chef de la direction, elle a dirigé l'organisation avec une vision et des objectifs clairs, malgré le contexte turbulent et exigeant. Elle a aussi su prendre des orientations décisives pour EDC.

Au début de 2025, EDC a lancé le Programme d'impact commercial, une initiative dotée d'une enveloppe de 5 milliards de dollars destinée à soutenir les entreprises éprouvées par l'instabilité des marchés. Il s'agissait du plus important programme d'appui financier lié au commerce, mis en place en réponse aux tarifs douaniers américains et à l'incertitude des marchés.

À la fin de l'année, environ 800 entreprises canadiennes avaient bénéficié d'un soutien de 1,8 milliard de dollars dans le cadre de ce programme. Toutefois, les retombées réelles se trouvaient au-delà des chiffres.

Le Programme d'impact commercial a apporté son soutien aux entreprises des secteurs les plus durement touchés par les tarifs douaniers, notamment l'acier et l'aluminium, le bois d'œuvre, l'automobile et les céréales.

Il a permis à ces entreprises de préserver les fonds de roulement dont elles avaient besoin pour composer avec une conjoncture économique difficile.

Plus important encore, il leur a apporté de la stabilité, ce qui constitue, pour les exportateurs, une condition préalable à la croissance et à la diversification. Au-delà de la mise en œuvre de ce nouveau programme, EDC a maintenu une contribution substantielle à l'ensemble de l'économie canadienne.

En 2025, la Société a facilité des activités totalisant 135 milliards de dollars, ajoutant ainsi environ 97 milliards de dollars au PIB du Canada et soutenant la création d'environ 580 000 emplois au pays. Ces résultats témoignent de la solidité des bases d'EDC et de sa capacité à intervenir à grande échelle lorsque le Canada en a besoin.

Pour ce qui est de l'avenir, je sais qu'EDC peut jouer un rôle encore plus déterminant pour aider le Canada à devenir un acteur commercial plus résilient, plus compétitif et plus sûr.

EDC peut aider à stimuler la croissance dans les secteurs qui renforceront l'économie du Canada dans les années à venir : les minéraux critiques, l'énergie, l'agroalimentaire, les industries numériques, ainsi que la défense et la sécurité.

Rien qu'en 2025, EDC a accompagné plus de 380 clients dans le secteur des métaux et des mines, facilitant un chiffre d'affaires de 7,7 milliards de dollars. Elle a soutenu plus de 2 800 clients du secteur agroalimentaire, facilitant un chiffre d'affaires de plus de 24 milliards de dollars. Et dans le secteur des technologies propres, elle a offert ses solutions à près de 550 clients, facilitant un chiffre d'affaires de 8,3 milliards de dollars.

Nous sommes résolument déterminés à faire progresser ces chiffres en 2026 et au-delà.

Le Conseil est investi de plusieurs grandes responsabilités : notamment celle de veiller à la santé financière de la Société et à sa bonne gouvernance, et de voir à ce qu'elle puisse remplir son mandat, en particulier lorsque la conjoncture est incertaine. En tant que présidente du Conseil, je tiens à souligner l'engagement de nos administrateurs et à vous remercier du temps et de l'expertise que vous mettez au service d'EDC. Sachez que votre contribution est vitale pour assurer la solidité et la stabilité de la Société. Pour tout cela, je tiens à vous exprimer ma plus sincère reconnaissance.

Pour parler des résultats financiers, de la gestion des risques et de la santé financière globale d'EDC en 2025, je me tourne à présent vers **Scott Moore, vice-président directeur, finances et chef de l'exploitation d'EDC.**

--



Merci de cette présentation, Vivian. J'ai le plaisir de vous présenter aujourd'hui nos résultats financiers pour 2025.

L'année 2025 a été très difficile pour les entreprises canadiennes, en raison de l'impact des tarifs douaniers et de l'évolution de la dynamique mondiale. C'est aussi une année au cours de laquelle EDC a, une fois de plus, appuyé le Canada au moment où cela importait le plus. Nos résultats financiers ont subi des contrecoups en raison de ces défis économiques : EDC a enregistré un résultat net de 178 millions de dollars en 2025 contre 915 millions l'année précédente. Cette baisse est attribuable à la diminution des revenus nets, en raison de la réduction du montant net des produits du financement et des placements ainsi que des pertes nettes réalisées sur les placements.

Je vais développer ces résultats en abordant quatre volets distincts :

Premièrement, EDC a facilité des activités totalisant 135 milliards de dollars en 2025. Cela représente une hausse de 9 % par rapport à l'année précédente. Cette augmentation résulte de la hausse des prêts directs de 19 % en raison de la conclusion d'accords importants avec des clients nouveaux et actuels. Les activités facilitées pour l'assurance crédit ont augmenté de 8 %, bénéficiant également du Programme d'impact commercial.

Le volume de prêts à la clôture a augmenté de 3 %, grâce à la hausse des activités générées par nos clients, tant nouveaux qu'existants. Nous sommes ainsi passés de 60 milliards de dollars en 2024 à 61,5 milliards de dollars à la fin de 2025.

Le bénéfice net s'est élevé à 1,3 milliard de dollars en 2025, contre 1,7 milliard de dollars en 2024. Cette évolution s'explique par l'augmentation des dépenses liées au financement et des pertes nettes réalisées sur les placements.

Deuxièmement, nos provisions pour pertes sur prêts étaient légèrement plus élevées, la dotation aux provisions se chiffrant à 302 millions de dollars en 2025, contre 251 millions de dollars en 2024. Cette augmentation reflétait un environnement difficile pour plusieurs emprunteurs canadiens, en particulier dans certains secteurs.

Troisièmement, comme mentionné, nous avons enregistré des pertes importantes dans notre portefeuille de placements en actions, en raison d'un environnement difficile pour la mobilisation de capitaux dans les secteurs du capital-investissement et du capital-risque. Ces pertes s'élevaient à 290 millions de dollars en 2025, comparativement à des gains de 76 millions de dollars en 2024, et comprenaient des pertes sur certains investissements directs et sur des placements dans des fonds existants.



Quatrièmement, nos charges administratives ont légèrement augmenté, atteignant 702 millions de dollars en 2025, comparativement à 682 millions en 2024. Cette augmentation s'explique principalement par la hausse des effectifs destinée à soutenir nos priorités stratégiques, notamment la diversification des échanges commerciaux, ainsi que par les investissements liés à notre transformation numérique en cours.

Notre ratio de productivité – c'est-à-dire la proportion de nos charges administratives par rapport à notre bénéfice net – se situait à 44,4 % en 2025, comparativement à 40,8 % en 2024. Cette hausse est attribuable à la baisse des revenus nets. Nous prévoyons toutefois une diminution de ce ratio en 2026, puis une réduction progressive au cours des prochaines années à mesure que nos priorités stratégiques généreront des revenus plus élevés.

L'environnement commercial était très instable en 2025. Nous sommes fiers qu'EDC ait soutenu les entreprises canadiennes alors qu'elles traversaient cette période d'incertitude. Nous l'avons fait en injectant des capitaux dans des secteurs et des projets clés qui soutiennent la compétitivité du Canada et renforcent sa résilience commerciale, et nous sommes prêts à continuer d'apporter ce soutien dans les années à venir.

J'aimerais maintenant céder la parole à notre **présidente et chef de la direction, Alison Nankivell**, qui vous en dira plus sur l'évolution de notre stratégie et la façon dont EDC se prépare pour l'avenir.

--

Merci, Scott.

Les événements de 2025 n'ont pas seulement bouleversé les marchés mondiaux : ils ont transformé le système du commerce international. Surtout, les tarifs douaniers des États-Unis ont montré que l'économie du Canada est fragile et ils ont beaucoup nui aux exportateurs et aux investisseurs canadiens.

Pour EDC, ce moment important exigeait à la fois des mesures d'urgence et des réponses stratégiques.

Les programmes de soutien d'urgence comme le Programme d'impact commercial, évoqué plus tôt par Vivian, ont permis de répondre aux besoins urgents des exportateurs mais les transformations fondamentales du commerce mondial exigeaient également qu'EDC adapte sa stratégie afin de tenir compte du nouvel environnement opérationnel et de mieux respecter les priorités économiques du Canada.



La facilitation de la diversification du commerce canadien est au cœur de cette démarche. Alors que les exportateurs cherchent de plus en plus à vendre leurs produits au-delà des marchés traditionnels, EDC a renforcé sa présence internationale en ouvrant une nouvelle représentation en Thaïlande, portant ainsi son empreinte dans la région Asie-Pacifique à 12 bureaux.

Cette présence accrue nous a permis d'approfondir nos relations sur le terrain et de créer de nouvelles occasions d'affaires pour les entreprises canadiennes. En 2025, nous avons facilité 14,8 milliards d'activités commerciales dans la région Asie-Pacifique, qui connaît la croissance la plus rapide au monde.

Nous avons également jeté les bases pour étendre notre présence en Europe en 2026. Cela permettra à EDC de mieux soutenir les entreprises canadiennes et leurs capacités dans ce marché prometteur.

En même temps, nous avons mis plus d'attention sur des secteurs clés où le Canada a des forces et un bon potentiel de croissance : les minéraux critiques, l'agroalimentaire, les industries numériques et la fabrication de pointe, la défense et la sécurité, ainsi que l'énergie, y compris la transition énergétique.

Notre approche à l'égard de ces secteurs s'inspirera de nos priorités en matière de technologies propres d'il y a plus de dix ans qui ont permis à EDC de devenir un chef de file dans le financement du secteur.

En 2025, nous avons accompagné un nombre record de clients dans le secteur des technologies propres et élargi notre champ d'action à des sous-secteurs comme le nucléaire et le stockage d'énergie, qui joueront un rôle déterminant dans la transition énergétique mondiale.

Nous avons aussi renoué avec le secteur de la défense et de la sécurité. C'est une étape importante pour EDC. Nous avons fourni une aide commerciale de près de 700 millions de dollars à 28 entreprises. Nous pouvons aider ce secteur à se développer, tout en soutenant les grands objectifs du Canada en matière de défense et de sécurité.

La réussite commerciale future du Canada dépendra non seulement de ce que nous vendons et de nos marchés d'exportation, mais aussi de notre capacité à développer l'infrastructure nécessaire pour augmenter la production et le transport de marchandises.

Pour répondre à cet impératif, il faudra que l'écosystème d'Équipe Canada se mette au diapason. En 2025, EDC a entamé une collaboration étroite avec différents partenaires, dont le Bureau des grands projets, la Banque de l'infrastructure du Canada et le Fonds de croissance du Canada, en vue de mettre sur pied et de financer ces projets d'envergure nationale.



Si l'année 2025 a mis à l'épreuve la résilience commerciale du Canada, elle a également offert une occasion de transformation. EDC dispose désormais d'une stratégie plus claire, de partenariats plus solides, et d'une volonté renouvelée à aider les entreprises canadiennes à s'adapter, à se diversifier et à se développer.

Avant de conclure, j'aimerais vous inviter à consulter notre Rapport annuel intégré pour en apprendre davantage sur nos résultats et nos grandes priorités.

Je voudrais également prendre un moment pour vous remercier.

Merci à nos clients, les exportateurs et les investisseurs canadiens, qui continuent de faire preuve de résilience, de créativité et d'ambition dans un environnement mondial complexe. Merci à nos partenaires du gouvernement du Canada et à l'ensemble de l'écosystème commercial, dont la collaboration renforce notre impact collectif. Et surtout, merci aux employés d'EDC. Votre expertise, votre dévouement et votre engagement envers les entreprises canadiennes sont au cœur de toutes nos réalisations.

Ensemble, nous contribuons à faire du Canada un acteur commercial mondial plus résilient, plus compétitif et plus sûr. Merci de vous être joints à nous aujourd'hui.

