

ASSEMBLÉE PUBLIQUE ANNUELLE 2025 – MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION

Bonjour, je me présente : Alison Nankivell.

Je suis heureuse de vous accueillir à l'Assemblée publique annuelle 2025 d'EDC. La séance d'aujourd'hui sera l'occasion de faire le point sur l'année 2024.

La mission d'EDC – aider les entreprises canadiennes à croître et réussir à l'international – me tient profondément à cœur. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle j'ai accepté le poste de présidente et chef de la direction de la Société.

Au fil de ma carrière, j'ai travaillé avec des entreprises canadiennes de toutes tailles et évoluant dans tous les secteurs de l'économie. J'ai été témoin de leur capacité d'innovation, de leur résilience et de leur grand potentiel sur la scène mondiale.

Pour assurer la prospérité à long terme du Canada, il sera crucial d'aider ces entreprises à intensifier leur présence aux quatre coins du globe.

—

Je suis fière de faire partie d'une organisation qui génère des retombées concrètes dans la sphère commerciale.

Dans le but de mesurer la portée de nos activités, nous avons récemment mené une étude de concert avec Statistique Canada.

La conclusion de cet exercice est révélatrice : les exportateurs canadiens qui bénéficient du soutien d'EDC se démarquent. En fait, en moyenne, nos clients génèrent 23 % plus de revenus, comptent 16 % plus d'employés et affichent un taux de productivité de 6 % supérieur.

Ces chiffres sont éloquentes.

Rien qu'en 2024, EDC a contribué au PIB canadien à hauteur de 87 milliards de dollars et soutenu plus de 475 000 emplois.

Notre stratégie 2030, une feuille de route ambitieuse et résolument tournée vers l'avenir, est à l'origine de ces résultats.



Cela étant, nous continuons la mise en œuvre de notre stratégie et nous redoublons d'efforts afin de répondre aux besoins changeants des exportateurs canadiens. À cette fin, nous avons défini quatre axes servant de cadre à notre action :

Le premier : favoriser la diversification du commerce, particulièrement sur les marchés porteurs comme l'Indo-Pacifique, où nous avons servi plus de 1 500 clients et facilité des activités d'une valeur de 13 milliards de dollars en 2024.

Le deuxième : revoir nos approches et innover pour soutenir les moyennes entreprises à fort potentiel. L'an dernier, nos investissements à destination de ce segment de première importance ont augmenté de près de 30 % par rapport à l'année précédente.

Le troisième : accroître notre rayonnement en nous associant à des partenaires aux vues similaires, ici au pays comme à l'étranger.

C'est précisément la vocation de notre Programme de prêts à l'expansion internationale, que nous offrons en collaboration avec neuf institutions financières partenaires.

En 2024, le nombre de petites entreprises clientes d'EDC a fait un bond de 45 % par rapport à l'année précédente; cette hausse était de 43 % chez les moyennes entreprises clientes.

Enfin, le quatrième : assurer une croissance durable en misant sur des pratiques commerciales responsables.

À la fin de 2024, le soutien financier que nous avons accordé à 56 projets d'énergie renouvelable s'élevait à 1,3 milliard de dollars, ce qui représente un jalon décisif dans notre contribution à la transition énergétique mondiale.

—

Je m'en voudrais de conclure sans exprimer de très sincères remerciements à ma prédécesseure, Mairead Lavery. Elle a piloté le dossier de la stratégie 2030 et dirigé la Société pendant six ans.

Grâce à Mairead, à la présidente du Conseil, Vivian, et à l'exceptionnelle équipe d'EDC, nous sommes bien placés pour poursuivre sur notre lancée et générer des retombées. Je suis impatiente de voir ce que nous réserve l'avenir...

En terminant, j'aimerais vous dire que c'est pour moi une immense fierté d'être à la barre d'EDC à l'aube de ce nouveau chapitre.



Si vous souhaitez en savoir plus sur nos résultats et nos priorités, je vous invite à lire notre rapport annuel intégré 2024, accessible sur notre site Web.

Merci à toutes et à tous

