

Les capacités liées au commerce électronique – Petit aide-mémoire

Voici une liste des capacités standard dont vous pourriez avoir besoin :



Outils de recherche et de navigation efficaces.



Au moins quelques fonctions de mise en marché et de marketing incluses : vente croisée, vente supplémentaire, technique de commercialisation selon les résultats de recherche, marketing par courriel, etc.



Traitement de tous les types de promotions.



Système de commande efficace, qui gère le traitement, les retours et les remboursements.



Soutien au client de qualité.



Caractéristiques de sécurité et de confidentialité fiables, protégeant les renseignements de vos clients et les vôtres contre toute une gamme de risques.



Production de rapports suffisamment détaillés pour soutenir vos activités.