

## Sommaire – Panel consultatif d’EDC sur l’industrie 2015

EDC invite chaque année les dirigeants d’associations canadiennes commerciales et industrielles à mettre en commun leur expertise du commerce extérieur et des investissements à l’étranger et à suggérer à EDC différentes manières d’améliorer ses services. Le Panel consultatif d’EDC sur l’industrie est composé de dix-neuf membres provenant de divers secteurs. Le présent sommaire donne un bref compte rendu de la réunion tenue les 12 et 13 mai 2015 à Ottawa.

### Faits saillants du discours du ministre du Commerce international

Lors de la soirée d’accueil au Rideau Club le 12 mai 2015, M. Ed Fast, ministre du Commerce international, a réaffirmé l’engagement du gouvernement fédéral à développer le commerce international en adoptant une approche pangouvernementale. Les ateliers sur l’exportation « Le monde à votre portée » aident les petites et moyennes entreprises (PME) à exporter en leur fournissant les outils et l’appui dont elles ont besoin; ces ateliers incarnent bien la collaboration nécessaire entre EDC, le Service des délégués commerciaux (SDC), la Banque de développement du Canada (BDC) et la Corporation commerciale canadienne (CCC). De plus, le budget fédéral prévoit l’allocation de près de cent millions de dollars au soutien des PME et au SDC au cours des cinq prochaines années, dans le cadre de l’objectif du MAECD visant à faire passer le nombre d’entreprises canadiennes à l’étranger de 11 000 à 20 000. La discussion qui a suivi le discours du ministre s’articulait autour de trois thèmes : la pénurie de main-d’œuvre (y compris l’importance de l’éducation internationale et de l’accès à la main-d’œuvre étrangère); la difficulté d’attirer l’investissement étranger; et l’importance de protéger ses droits de propriété intellectuelle.

### Le tour de table du Panel consultatif sur l’industrie

Avant le début de la table ronde du Panel, Benoit Daignault, président et chef de la direction d’EDC, a fait remarquer que trop peu d’entreprises choisissaient d’exporter et que celles qui le faisaient ne s’aventuraient pas au-delà des marchés bien établis, et ce, malgré l’accroissement du commerce dans certains secteurs l’an dernier. C’est pourquoi EDC se consacre à aider les entreprises, les PME surtout, qui souhaitent diversifier leurs activités et contribuer au développement du commerce extérieur du Canada.

On a demandé aux membres du Panel de présenter leurs perspectives en matière de commerce international ainsi que de décrire les occasions et obstacles rencontrés au cours de l’année. La majorité des quatorze secteurs représentés, dont ceux de la construction, des pièces automobiles, de l’aéronautique, de la fabrication, de la foresterie et des produits biologiques, faisaient état de croissance; les participants étaient cependant fortement préoccupés par la

volatilité des marchés et la capacité limitée. Voici quelques thèmes abordés lors du tour de table :

- *Pallier la pénurie de main-d'œuvre* – Plusieurs secteurs ont du mal à trouver suffisamment de travailleurs pour combler la demande ou pour faire face aux contraintes d'une main-d'œuvre changeante et vieillissante. Cette pénurie concerne autant les travailleurs spécialisés, dans les secteurs de l'aéronautique et des technologies de l'information et de la communication (TIC), que les ouvriers typiquement employés par les usines ou occupant d'autres types de poste à faible rémunération. Les changements apportés au programme des travailleurs étrangers temporaires et aux politiques d'immigration ont eu des conséquences défavorables pour les entreprises qui comptent principalement sur l'accès à la main-d'œuvre étrangère. L'absence de tels programmes risque fort de délocaliser la demande de main-d'œuvre non qualifiée et, par entraînement, la demande de main-d'œuvre qualifiée.
- *Accroître la capacité au Canada même* – La pénurie de main-d'œuvre et la concurrence mondiale exigent une amélioration des stratégies de recrutement et un renforcement de la formation et du mentorat. L'éducation internationale joue un rôle primordial dans l'attraction d'une main-d'œuvre qualifiée au Canada et donne la chance aux jeunes Canadiens d'acquérir de l'expérience et de nouer des relations à l'étranger.
- *Attirer l'investissement étranger au Canada* – Certaines industries capitalistiques comme les TIC, la biotechnologie et les énergies marines renouvelables dépendent en grande partie de l'investissement étranger. Par ailleurs, avoir accès à un fonds de roulement suffisant est essentiel pour les entreprises canadiennes indépendantes qui peinent à combler la demande.
- *Offrir des solutions adaptées aux exportateurs non traditionnels* – La communication entre EDC et les PME s'avère parfois inefficace, car ces dernières se considèrent généralement comme « trop petites » pour exporter et profiter des services d'EDC. Le matériel de présentation d'EDC montrant de grandes installations de fabrication et d'imposants navires de charge renforce cette impression. Certains modèles d'affaires émergents permettent aux entreprises canadiennes de fabriquer et de vendre des produits (conçus au Canada) directement à l'étranger, c'est-à-dire de contourner le marché canadien. Pourtant de plus en plus nombreux, ces « exportateurs virtuels » ne sont pas pris en compte à l'heure actuelle et pourraient subir des conséquences inattendues découlant de la mise en œuvre d'accords commerciaux traditionnels.
- *Mettre de l'avant la perspective du commerce extérieur* – Certains aspects de la réglementation et des politiques nationales ont aussi des effets néfastes sur le commerce. Il a été proposé qu'on tienne compte concrètement des implications commerciales de tout projet de loi et de toute nouvelle politique avant qu'elle ne soit adoptée. Une autre solution consisterait à inviter plus de représentants du secteur public à prendre part au Panel consultatif sur l'industrie.
- *Demeurer concurrentiel* – Différents secteurs ressentent vivement la pression de la concurrence internationale. En effet, même si plusieurs secteurs sont en pleine

expansion, les entreprises se heurtent à la nécessité de s'adapter et de mobiliser les ressources requises pour répondre à la demande accrue. Les secteurs des pièces automobiles et des produits biologiques, entre autres, se développent, certes, mais chancellent sous les caprices de chaînes d'approvisionnement complexes dont la fiabilité est incertaine. Il a été proposé que le Canada se fixe un objectif de croissance audacieux pour veiller à sa prospérité économique durable.

### Faits saillants des Prévisions à l'exportation d'EDC du printemps 2015

Peter Hall, vice-président et économiste en chef, a donné un bref aperçu des Prévisions à l'exportation d'EDC du printemps 2015. Le thème central du rapport, « Défier le vide », fait à la fois allusion à la reprise générale de l'économie mondiale et à la vulnérabilité de cette économie convalescente après la crise la plus dévastatrice des dernières décennies.

L'économie canadienne s'en est généralement bien sortie; néanmoins, l'endettement des consommateurs, les prix du logement, les finances provinciales et l'investissement intérieur laissent à désirer. L'économie américaine, quant à elle, est fondamentalement robuste grâce à une forte demande latente; son redressement s'est fait sentir dans tous les pays du monde. Toutefois, les tensions géopolitiques qui persistent en Europe, en Russie et au Moyen-Orient, de même que les effets de l'assouplissement quantitatif (« quantitative easing »), font obstacle au commerce en augmentant la volatilité de ces marchés.

### Aperçu des nouveaux services offerts aux exportateurs

Deux nouveaux services destinés aux exportateurs ont été présentés lors du Panel :

- Le Réseau canadien d'entreprises (RCE), dirigé par le secteur industriel et accessible en ligne, est un point d'accès unique qui permet aux entreprises canadiennes de découvrir des occasions en matière de commerce, de technologie et de recherche sur la scène internationale. Le RCE est une initiative de Manufacturiers et Exportateurs du Canada (MEC) appuyée par différents partenaires au sein du gouvernement fédéral, comme EDC, le Service des délégués commerciaux (SDC) et le Conseil national de recherches Canada (CNRC).
- ASSURCommerce est l'assurance crédit d'EDC offerte exclusivement en ligne et conçue pour les entreprises canadiennes qui souhaitent se protéger contre le risque de défaut de paiement d'un petit nombre de clients à l'étranger.

### Conclusion

M. Daignault a remercié les membres et affirmé que les idées issues des discussions du Panel au cours des dix dernières années ont été profitables, et qu'EDC continuera d'améliorer son approche pangouvernementale centrée sur le développement commercial.

## Annexe : Membres du Panel consultatif d'EDC sur l'industrie

### Étaient présents :

#### **Jim Quick**

Président et chef de la direction  
Association des industries aérospatiales  
du Canada (AIAC)

#### **Vince Guglielmo**

Vice-président  
Association des fabricants de pièces  
d'automobile du Canada (APMA)

*Remplace :*

*Flavio Volpe, Président*

#### **Andrew Casey**

Président et chef de la direction  
BIOTECanada

#### **Bob Kirke**

Directeur général  
Fédération canadienne du vêtement  
(FCV)

#### **Ryan McEachern\***

Directeur général, Association  
canadienne des exportateurs  
d'équipements et services miniers  
(CAMESE)

#### **Margaux Béland**

Vice-présidente, Partenaires canadiens  
Bureau canadien de l'éducation  
internationale (BCEI)

*Remplace :*

*Karen McBride\*, présidente et  
présidente du conseil*

#### **Perrin Beatty**

Président et chef de la direction  
Chambre de commerce du Canada  
(CCC)

#### **Corinne Pohlmann**

Vice-présidente principale des affaires  
nationales  
Fédération canadienne de l'entreprise  
indépendante (FCEI)

*Remplace :*

*Dan Kelly, Président et chef de la  
direction*

#### **Jayson Myers**

Président et chef de la direction  
Manufacturiers et Exportateurs du  
Canada (MEC)

#### **Matthew Holmes**

Directeur général  
Association pour le commerce des  
produits biologiques du Canada  
(ACPBC)

#### **Jean-François LaRue**

Économiste en chef  
Association des produits forestiers du  
Canada (APFC)

*Remplace :*

*David Lindsay, Président*

#### **Joy Nott**

Président  
Association canadienne des importateurs  
et exportateurs (IE Canada)

#### **Karna Gupta**

Président et chef de la direction  
Association canadienne de la  
technologie de l'information (ACTI)



**Michael Atkinson**  
Président  
Association canadienne de la  
construction (ACC)

**Fabian Wolk**  
Membre du conseil d'administration et  
président de Rockland Scientific  
Marine Renewables Canada (MRC)

*(\* ) À la réception d'accueil seulement*

**Mot d'excuse :**

Gordon Bacon, chef de la direction, Pulse Canada

John Gamble, président et chef de la direction, Association des firmes d'ingénieurs-conseils  
du Canada (AFIC)

Kasra L. Moozar, Membre du conseil d'administration, Les Sociétés canadiennes de  
technologies médicales (MEDEC)

Mike Greenley, président du conseil, Association des industries canadiennes de défense et de  
sécurité (AICDS)