

Panel consultatif d'EDC sur l'industrie 2016

INTRODUCTION

Le Panel consultatif d'EDC sur l'industrie rassemble des dirigeants d'entreprises de toutes tailles représentant divers secteurs d'activité, notamment ceux de la fabrication, des technologies, de l'énergie, de la défense et de la sécurité ainsi que celui des services. Ces derniers se réunissent chaque année pour mettre en commun leur expertise du commerce extérieur et des investissements à l'étranger et suggérer à EDC différentes manières d'améliorer ses services. Le présent sommaire donne un bref compte rendu de la réunion tenue les 9 et 10 mai 2016 à Ottawa.

Faits saillants de la soirée d'accueil

Plusieurs invités de marque du gouvernement fédéral se sont joints au Panel lors de la soirée d'accueil tenue au Rideau Club, le 9 mai 2016. David Lametti, secrétaire parlementaire de la ministre du Commerce international, y a présenté le programme du nouveau gouvernement en matière de commerce. Au nombre des priorités figurent notamment le renforcement des relations de longue date avec le Mexique et les États-Unis, la facilitation des échanges commerciaux avec l'Union européenne (UE) dans le cadre de l'Accord économique et commercial global (AECG) et le développement du commerce avec les marchés émergents, ce qui comprend la tenue d'une vaste consultation auprès des Canadiens concernant le Partenariat transpacifique (PTP). Le gouvernement fédéral entend rester à l'écoute des Canadiens afin de s'assurer d'agir dans leur intérêt supérieur. La discussion qui a suivi le discours du secrétaire s'articulait autour de trois thèmes : inciter le Canada à s'ouvrir aux débouchés qu'offrent les marchés mondiaux afin de demeurer concurrentiel; encourager les PME à tirer profit du fort potentiel des marchés émergents en plein essor; favoriser et gérer l'innovation, tout particulièrement lorsqu'elle concourt de façon déterminante à la nécessaire transition vers une économie sobre en carbone .

Le tour de table du Panel consultatif sur l'industrie

Animée par Hershell Ezrin, la réunion tenue au siège social d'EDC, le 10 mai, consistait en une table ronde des membres du Panel et une série de présentations d'EDC.

Les discussions du Panel fournissent à EDC le contexte dans lequel inscrire sa stratégie. Benoit Daignault, président et chef de la direction d'EDC, a fait le point sur les résultats du Panel de 2015 et les actions prises par EDC en conséquence. Reconnaisant la nécessité d'accroître son soutien aux

PME, EDC s'est efforcée d'améliorer son approche et son offre de services, ce qui s'est traduit par une augmentation du nombre de transactions et d'opérations de financement auprès des clients de ce segment. Par ailleurs, EDC a travaillé de concert avec le gouvernement fédéral dans le but d'intensifier la présence canadienne à l'étranger : son nouveau bureau de Jakarta ouvrira ses portes sous peu.

On a demandé aux membres du Panel de présenter leurs perspectives sur le commerce international, de décrire les occasions et les obstacles rencontrés au cours de l'année et de proposer des solutions à EDC. Voici quelques thèmes abordés lors du tour de table :

- *Intégration* – De nombreux problèmes abordés lors de la table ronde découlent d'un manque de coordination gouvernementale. Celui-ci doit adopter une approche de gestion intégrée et interdisciplinaire favorisant la mutualisation de l'information et permettant la supervision de l'intégralité du continuum des importations et des exportations.
- *Amélioration des données, des indicateurs et des normes* – Le commerce a évolué, mais les instruments utilisés pour en prendre la mesure ne lui ont pas emboîté le pas. Statistique Canada, par exemple, ne tient compte que du volet fabrication du secteur industriel même si ce dernier est loin de s'y limiter. L'absence de données complètes peut se répercuter sur l'élaboration des politiques. L'industrie du vêtement fait aussi les frais de la manière dont est mesuré et déterminé ce qui est « fait au Canada ». L'accès à des données de qualité constitue un avantage concurrentiel; c'est pourquoi EDC, de même que le gouvernement, doit veiller à l'exactitude, à la pertinence et à la mise en commun de l'information. À titre d'exemple, la mise en place d'un cadre national de collecte des données sur les technologies propres permettrait aux joueurs du secteur de prendre des décisions d'investissement fondées sur les faits. Règle générale, le Canada a avantage à rivaliser sur la qualité, non sur le prix; en adoptant des normes de qualité et en les intégrant aux négociations commerciales, le Canada réaffirmerait sa position. Les activités internationales des sociétés d'ingénierie bénéficieraient tout particulièrement de cette initiative.
- *Pleins feux sur l'innovation* – Certains membres du Panel ont souligné l'importance pour le Canada de centrer ses efforts sur les innovations transformatrices à grande échelle, notamment dans les secteurs émergents comme celui de l'énergie marine renouvelable et dans le secteur de l'agroalimentaire. D'autres ont plutôt insisté sur la nécessité de soutenir l'innovation continue des procédés afin que le Canada demeure un chef de file en la matière et, ultimement, afin d'aider les entreprises à survivre. Enfin, on a également rappelé qu'il faut veiller à ce que les projets du gouvernement au regard de l'innovation concordent avec la politique étrangère du Canada.
- *Soutien aux moyennes entreprises* – Lors de la table ronde, la disparition progressive des entreprises de taille moyenne, ne laissant la place qu'aux petites ou aux grandes entreprises, a soulevé des préoccupations dans plusieurs secteurs, dont ceux de l'aéronautique, de l'ingénierie et de la construction. Certains membres ont suggéré d'en faire plus pour encourager les innovations à caractère pratique, qui ne requièrent pas de lourds investissements en recherche et développement, ainsi que la croissance externe par voie de fusions et d'acquisitions.

- *Mise en relation des pairs et des partenaires et rôle du gouvernement* – Plusieurs membres du Panel ont salué les efforts déployés par EDC et le Service des délégués commerciaux (SDC) pour établir des liens pour leurs membres à l'étranger. Or, s'il est primordial de faciliter les échanges entre entreprises, certains ont plaidé en faveur du développement des réseaux professionnels, grâce auxquels se forment les partenariats. D'autres membres ont cependant fait valoir que les rencontres professionnelles et les activités de jumelage devraient plutôt être prises en charge par les entreprises mêmes ou par d'autres parties dont la crédibilité est reconnue sur le marché.

Faits saillants des Prévisions à l'exportation d'EDC du printemps 2016

Peter Hall, vice-président et économiste en chef d'EDC, a donné un aperçu des [Prévisions à l'exportation d'EDC du printemps 2016](#), formulées dans le rapport intitulé « La croissance est-elle son pire ennemi? ». Bien qu'obscurcie par la volatilité des marchés et la chute du prix des produits de base, la croissance, selon M. Hall, est pourtant bel et bien relancée, même si tous ne s'en sont pas rendu compte. En effet, on s'attend à une croissance du côté des États-Unis et au retour à l'équilibre tiré par la demande comprimée dans l'Union européenne. Par ailleurs, si les grandes puissances émergentes comme le Brésil, la Russie et l'Inde font face à des obstacles sur le plan économique, la transition prévue de la Chine vers une économie de consommation pourrait entraîner une croissance fulgurante à l'échelle mondiale. Certains marchés, auparavant fermés ou isolés de l'économie mondiale, sont maintenant sur le point de s'ouvrir, offrant à leur tour des débouchés très intéressants. Malgré tout, on s'attend à ce que le dollar canadien et le prix des produits de base demeurent bas, et la volatilité, élevée. Les entreprises canadiennes devront donc composer avec l'instabilité des marchés tout en saisissant les occasions d'affaires qui se présentent sur le marché mondial, une mission qu'EDC est bien disposée à appuyer.

Recherche sur l'investissement canadien à l'étranger

Les Services de recherche d'EDC ont mené une enquête approfondie afin de mieux comprendre la diversification du commerce au Canada. Les résultats, présentés par Daniel Koldyk, analyste principal de la recherche à EDC, montrent que, contrairement à l'idée communément admise selon laquelle l'investissement à l'étranger nuit à l'économie canadienne, il la fortifie. De nombreux membres ont exprimé leur accord avec les résultats de la recherche et ont vanté les mérites des affiliés étrangers. Selon plusieurs d'entre eux, c'est par l'éducation et la communication surtout que changeront les perceptions : il faut expliquer à l'électorat pourquoi et comment l'investissement à l'étranger profite aux Canadiens, quelle que soit leur condition.

Conclusion

M. Daignault a remercié les membres et a affirmé que les idées et les suggestions pratiques issues des discussions du Panel sont d'une grande valeur pour EDC et ses partenaires gouvernementaux et qu'elles constituent une source importante d'information alimentant l'élaboration de ses stratégies.

Annexe : Membres du Panel consultatif d'EDC sur l'industrie

Étaient présents :

Perry Mitchelmore

Président du Conseil d'administration
Association des firmes d'ingénieurs-conseils
du Canada (AFIC)

Ian Christie

Vice-président directeur
Association des industries aérospatiales du
Canada (AIAC)

Flavio Volpe

Président
Association des fabricants de pièces
d'automobile du Canada (APMA)

Mike Greenley

Président du Conseil
Association des industries canadiennes de
défense et de sécurité (AICDS)

Bob Kirke

Directeur général
Fédération canadienne du vêtement (FCV)

Ryan McEachern

Directeur général
Association canadienne des exportateurs
d'équipements et services miniers
(CAMESE)

David McInnes

Président et chef de la direction
Institut canadien des politiques
agroalimentaires (ICPA)

Aneel Rangi

Avocate générale et secrétaire générale
Association canadienne de la construction
(ACC)

David Fung

Membre du Conseil d'administration national
Manufacturiers et Exportateurs du Canada
(MEC)

Joy Nott

Président
Association canadienne des importateurs et
exportateurs (IE Canada)

Robert Watson

Président et chef de la direction
Association canadienne de la technologie de
l'information (ACTI)

Chris Campbell

Conseiller stratégique
Marine Renewables Canada (MRC)

Jon Dogterom

Directeur général
MaRS Cleantech Venture Services (MaRS)

Warren Everson

Premier vice-président, Politiques
Chambre de commerce du Canada (CCC)

Étaient absents :

- Canadian Association of Petroleum Producers (CAPP)
- Association des produits forestiers du Canada (APFC)
- MaRS (Life Sciences)
- Petroleum Services Association of Canada (PSAC)