

SONDAGE SUR LA COVID-19

Panel de recherche d'EDC

Janvier 2022

Observations sur les répercussions de la COVID-19
pour les exportateurs canadiens

Canada



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Contexte

Les effets de la pandémie se font ressentir partout dans l'économie mondiale, notamment en provoquant le ralentissement économique le plus brutal et le plus généralisé jamais enregistré.

Dans le cadre des mesures d'aide du gouvernement du Canada, Exportation et développement Canada (EDC) travaille avec la Banque de développement du Canada (BDC) et d'autres institutions financières pour fournir un soutien financier aux entreprises canadiennes qui subissent les répercussions économiques de la pandémie.

Objectifs

Ce sondage* est le cinquième mené auprès du Panel de recherche d'EDC afin de tirer des observations à jour au sujet des effets de la pandémie sur les activités des entreprises canadiennes. L'objectif est de mieux comprendre les répercussions de la COVID-19 sur les ventes, les chaînes d'approvisionnement, les stratégies d'adaptation des entreprises, les principales difficultés et occasions, et les recours à l'aide gouvernementale.

MODALITÉS DU SONDAGE

Méthodologie

Un sondage en ligne mené auprès du Panel de recherche d'EDC a fourni un échantillon de 292 répondants volontaires, tous des décideurs qui connaissent bien les activités de leur entreprise, et dont 250 proviennent du panel de recherche de Maru/Blue Voice Canada. Les répondants reflètent la composition générale du bassin d'entreprises canadiennes quant à la taille, la région et les secteurs. La marge d'erreur du sondage est de +/- 5,7 %, assortie d'un intervalle de confiance de 95 %. Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec Jennifer Topping à JTopping@edc.ca.

Contexte au moment du sondage d'EDC

Le présent sondage a été mené entre novembre et décembre 2021. À ce moment-là, la cinquième vague de la pandémie, alimentée par le variant Omicron, commençait à se faire sentir dans plusieurs régions du pays.

LES POINTS À RETENIR DE CE SONDAGE

- Moins d'entreprises affirment que la pandémie continue de nuire à leurs ventes sur le marché intérieur (50 %) et à leurs ventes à l'étranger (41 %), mais la plupart s'attendent à ce que la situation persiste au-delà de 2022.
- Depuis le début de la crise, la plupart des entreprises ont amélioré leurs capacités de vente en ligne, mais le choix de la plateforme, la protection des données et la tarification demeurent les plus grandes difficultés.
- La diminution de la demande, les perturbations dans les chaînes d'approvisionnement et la sécurité des employés sont les principales inquiétudes des entreprises.
- Les restrictions sur les déplacements demeurent la principale contrainte pour ceux qui souhaitent développer leurs activités internationales, mais le transport cause aussi des problèmes de plus en plus importants, possiblement en raison des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement mondiale.
- Les entreprises (85 %) peinent à attirer de nouveaux talents, à garder leurs employés ou à les inciter à revenir au travail.
- Une majorité d'entreprises trouve difficile de répondre à la demande actuelle des clients (62 %). Cela s'explique notamment par les pénuries d'intrants, de main-d'œuvre et de fonds de roulement.
- Les besoins de financement sont beaucoup moins urgents qu'au début de la pandémie et près de la moitié des entreprises (49 %) peuvent maintenir leurs activités pendant plus de 12 mois sans financement supplémentaire.

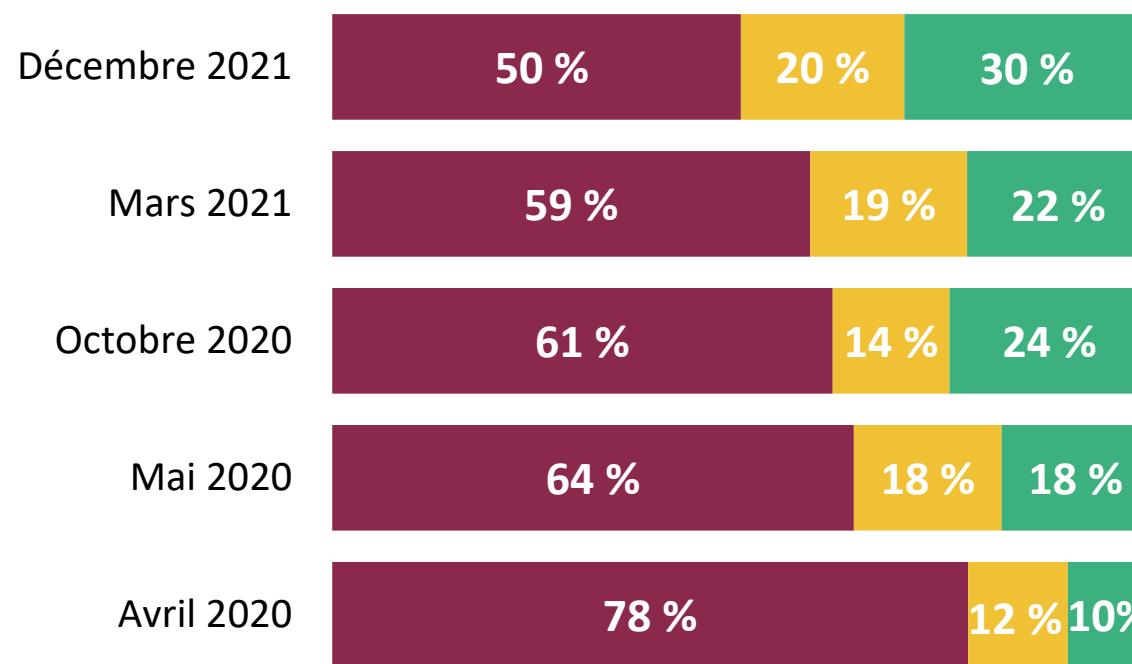
RÉPERCUSSIONS DE LA COVID-19 SUR LES VENTES



VENTES : LE NOMBRE DE RÉPONDANTS QUI SUBISSENT DES RÉPERCUSSIONS NÉGATIVES SUR LEURS VENTES RÉGRESSE DE FAÇON CONSTANTE

Quelles sont les répercussions de la COVID-19 ... sur vos ventes au pays?

(Pourcentage des répondants)

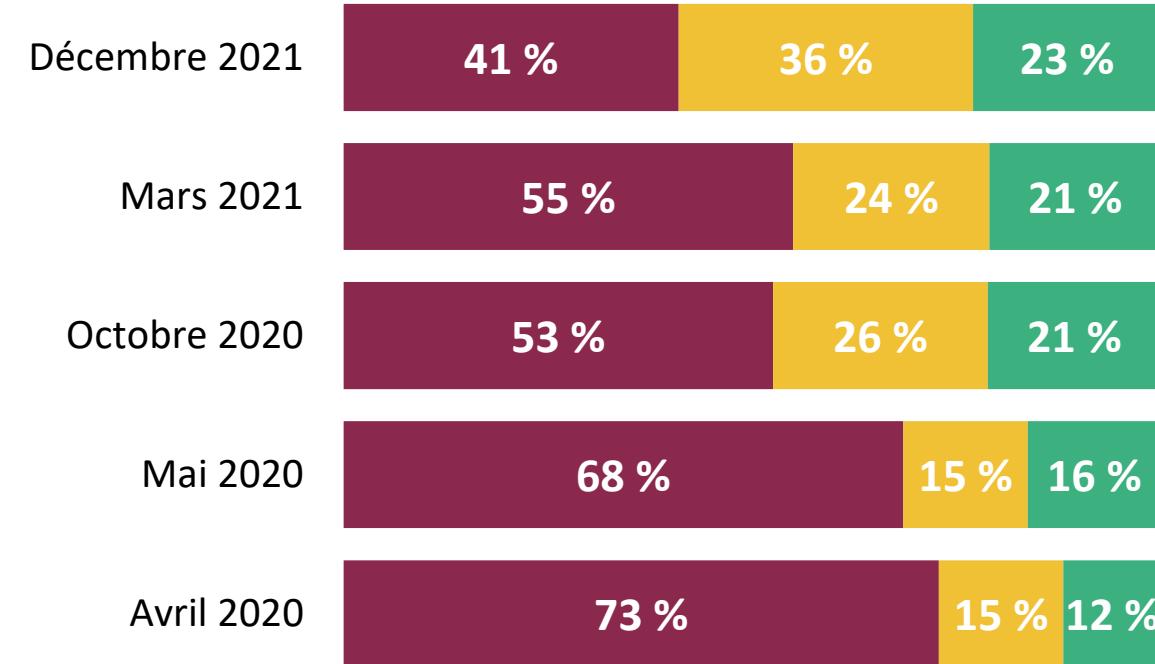


■ Effets négatifs

■ Aucun effet

■ Effets positifs

... sur vos ventes à l'exportation?



■ Effets négatifs

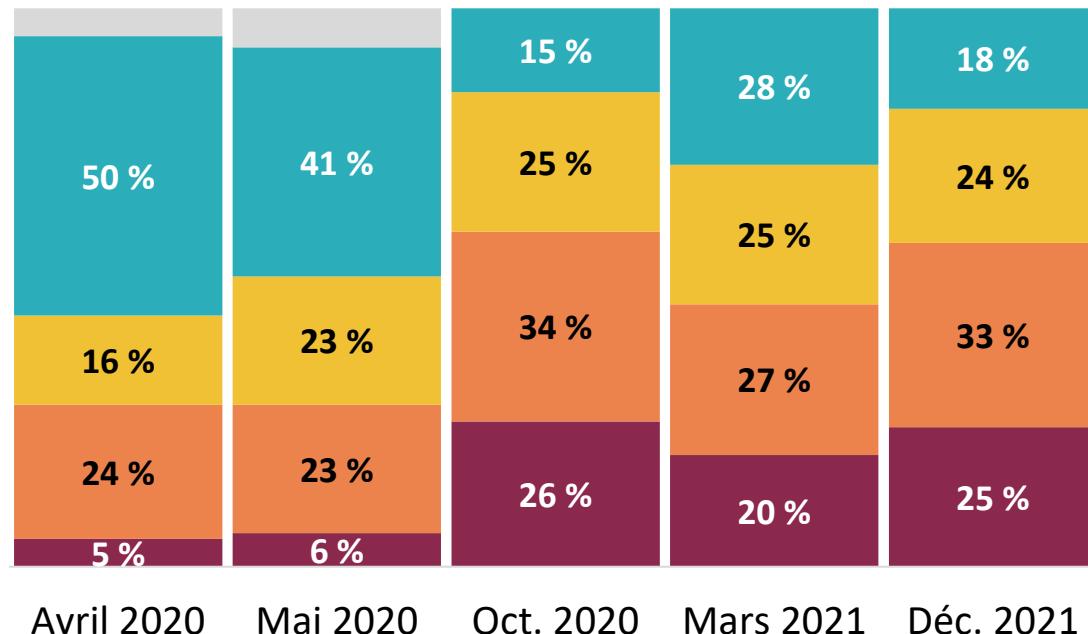
■ Aucun effet

■ Effets positifs

RÉPERCUSSIONS NÉGATIVES SUR LES VENTES : MÊME PARMI CEUX QUI OBSERVENT UNE BAISSE DES VENTES, LES RÉPERCUSSIONS NÉGATIVES ONT DIMINUÉ

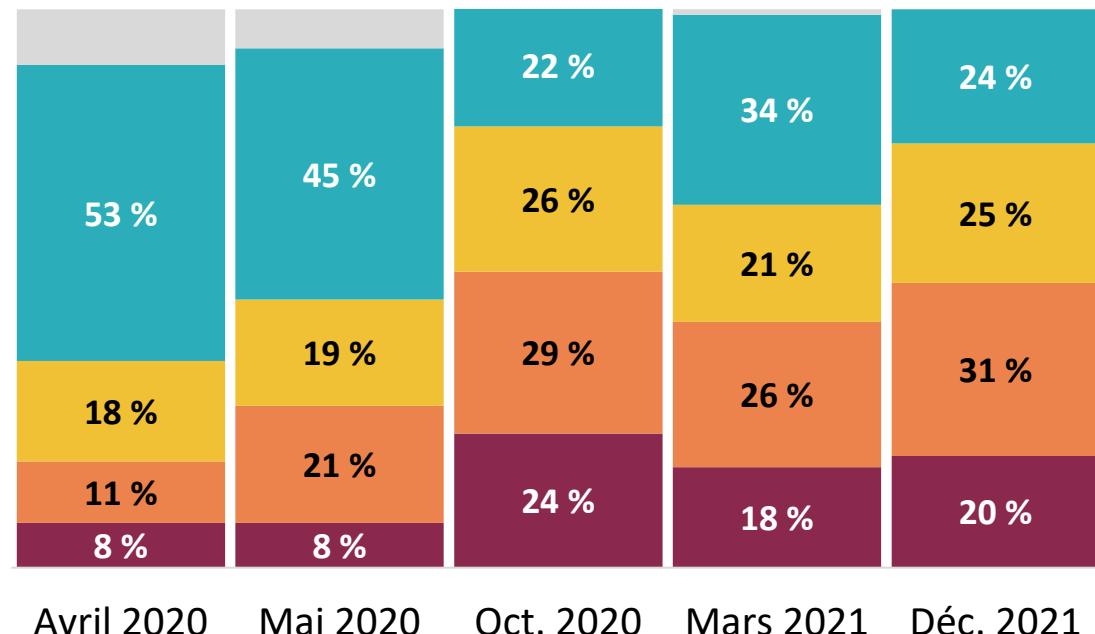
Quels sont les effets négatifs de la COVID-19 sur vos ventes au pays depuis janvier 2020?

(Pourcentage des répondants qui rapportent un effet négatif sur les ventes)



Quels sont les effets négatifs de la COVID-19 sur vos ventes à l'exportation depuis janvier 2020?

(Pourcentage des répondants qui rapportent un effet négatif sur les ventes)



■ Jusqu'à 10 % ■ 11 % à 25 % ■ 26 % à 50 % ■ Plus de 50 % ■ Je ne sais pas

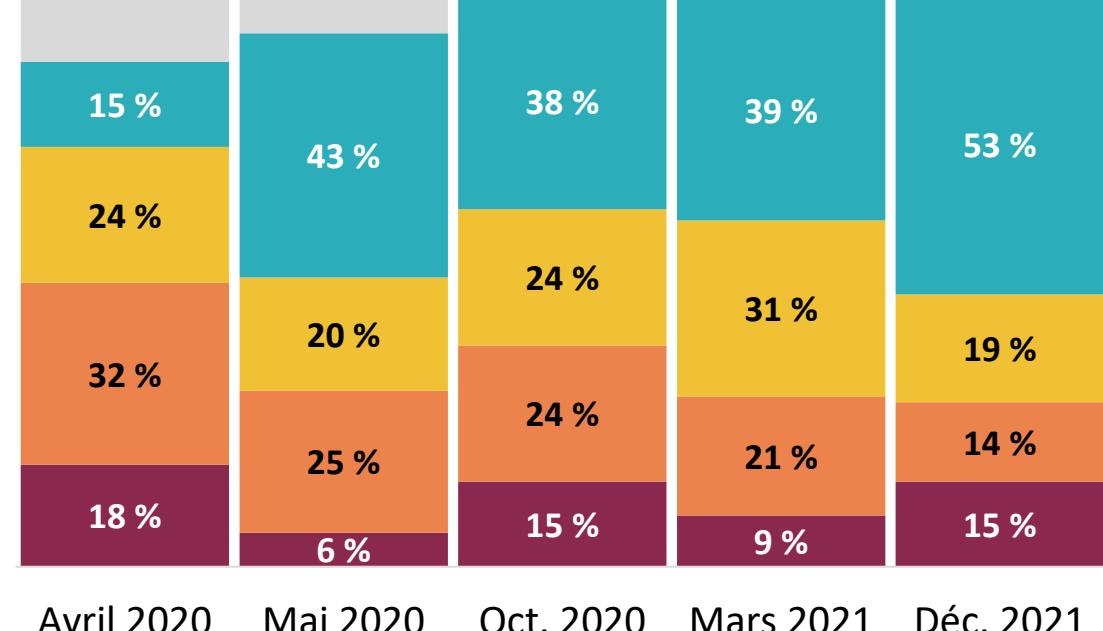
Importance de la baisse des ventes

DURÉE DES RÉPERCUSSIONS SUR LES VENTES : ALORS QUE LA PANDÉMIE SE POURSUIT, LES RÉPONDANTS CROIENT QUE LES EFFETS SUR LES VENTES DURERONT PLUS LONGTEMPS

À votre avis, combien de temps la COVID-19 influencera-t-elle vos ventes au pays?
(Pourcentage des répondants)



À votre avis, combien de temps la COVID-19 influencera-t-elle vos ventes à l'exportation?
(Pourcentage des répondants)



■ Moins de 3 mois ■ Entre 4 et 6 mois ■ 7 à 12 mois ■ Plus de 12 mois ■ Je ne sais pas

STRATÉGIES D'ADAPTATION DES ENTREPRISES

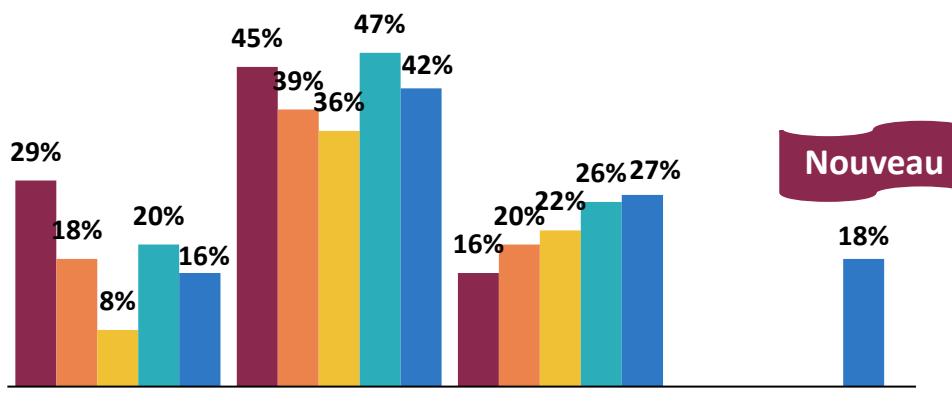


LES MESURES PRISES OU ENVISAGÉES PAR LES ENTREPRISES INCLUENT LA RÉORIENTATION, MAIS COMPTENT MOINS DE RÉDUCTION DES HEURES DE TRAVAIL ET DE MISES À PIED

Votre entreprise envisage-t-elle de prendre ou a-t-elle déjà pris l'une des mesures suivantes à cause de la COVID-19?
(Pourcentage des répondants)

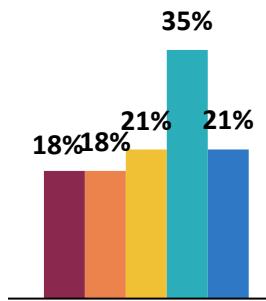
Production

Les perturbations de production continuent. Mais plus d'entreprises adaptent leurs activités pour contrer les effets de la pandémie.



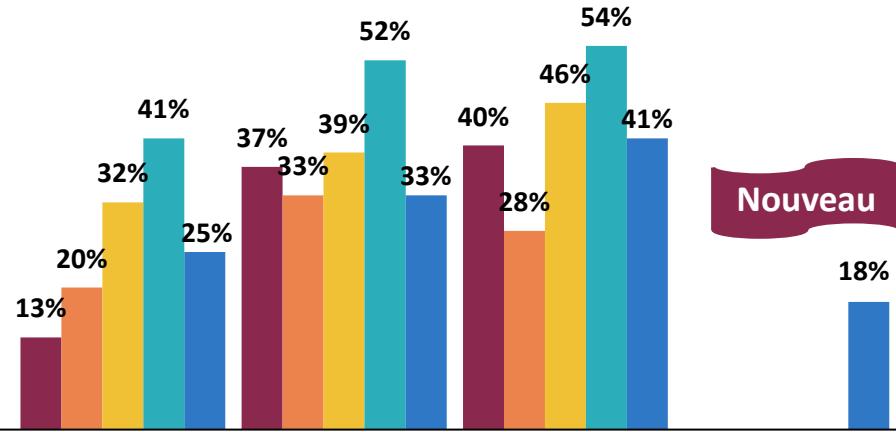
Salaires

Plus d'entreprises ont réduit le salaire de certains employés.



Heures de travail et mises à pied

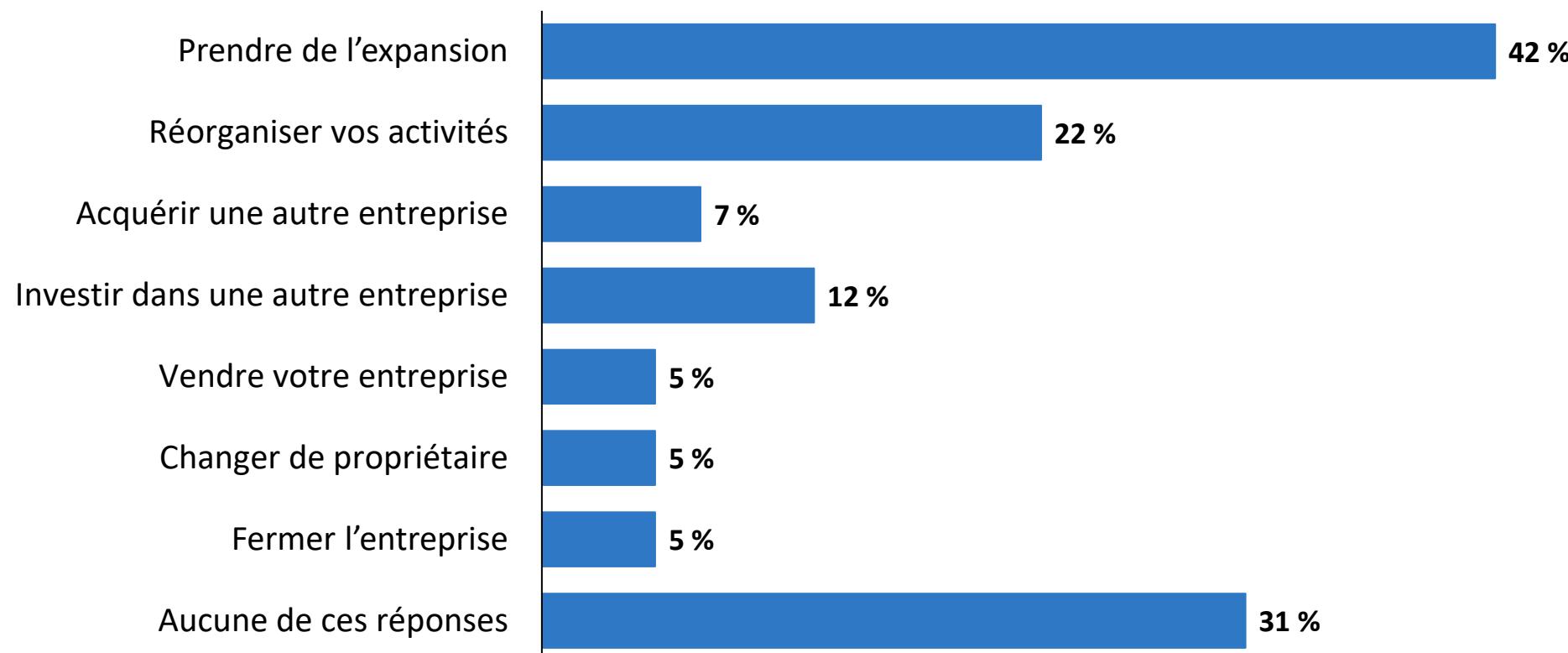
Davantage d'entreprises ont dû licencier des travailleurs ou réduire leurs heures de travail.



TOUT PRÈS DE LA MOITIÉ DES ENTREPRISES ONT DES PLANS D'EXPANSION POUR L'ANNÉE PROCHAINE

Dans la prochaine année, envisagez-vous de... ?

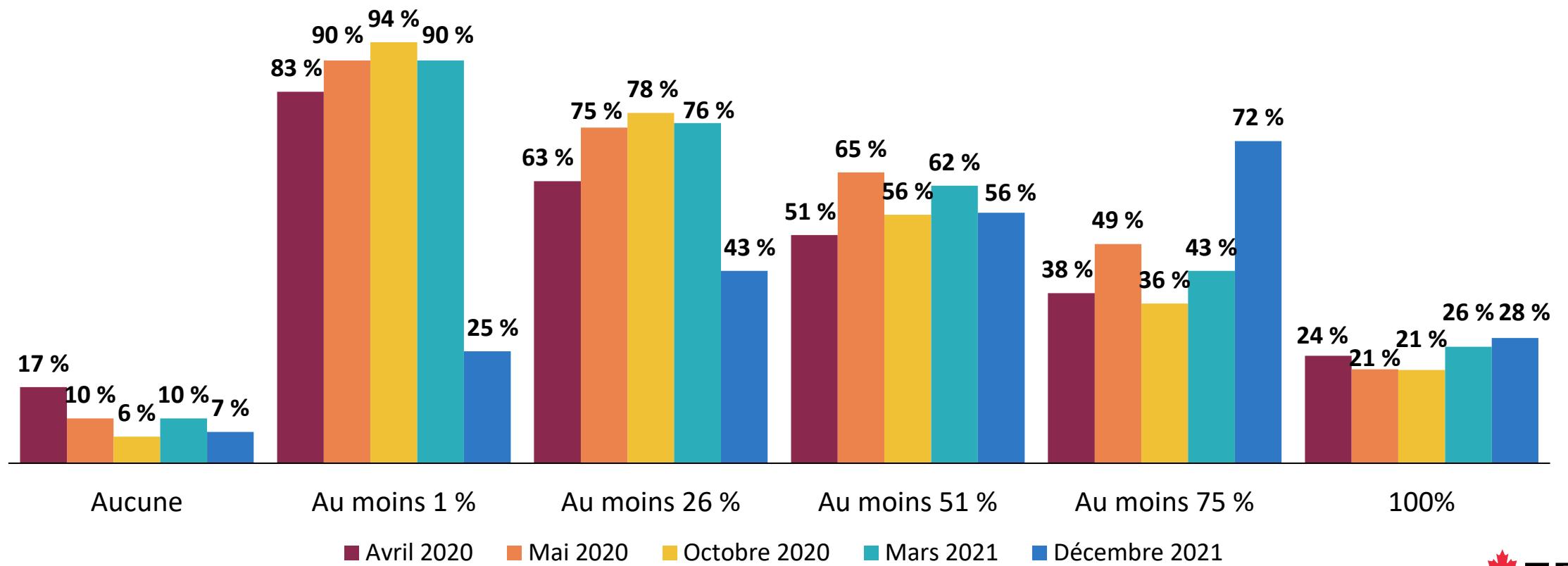
(Pourcentage des répondants)



PAR RAPPORT À LA SITUATION PRÉ-PANDÉMIQUE, LA PLUPART DES ENTREPRISES PEUVENT EFFECTUER LEURS VENTES À DISTANCE

Quel est le pourcentage de vos ventes qui peuvent se faire en ligne, par téléphone ou autrement qu'en personne?

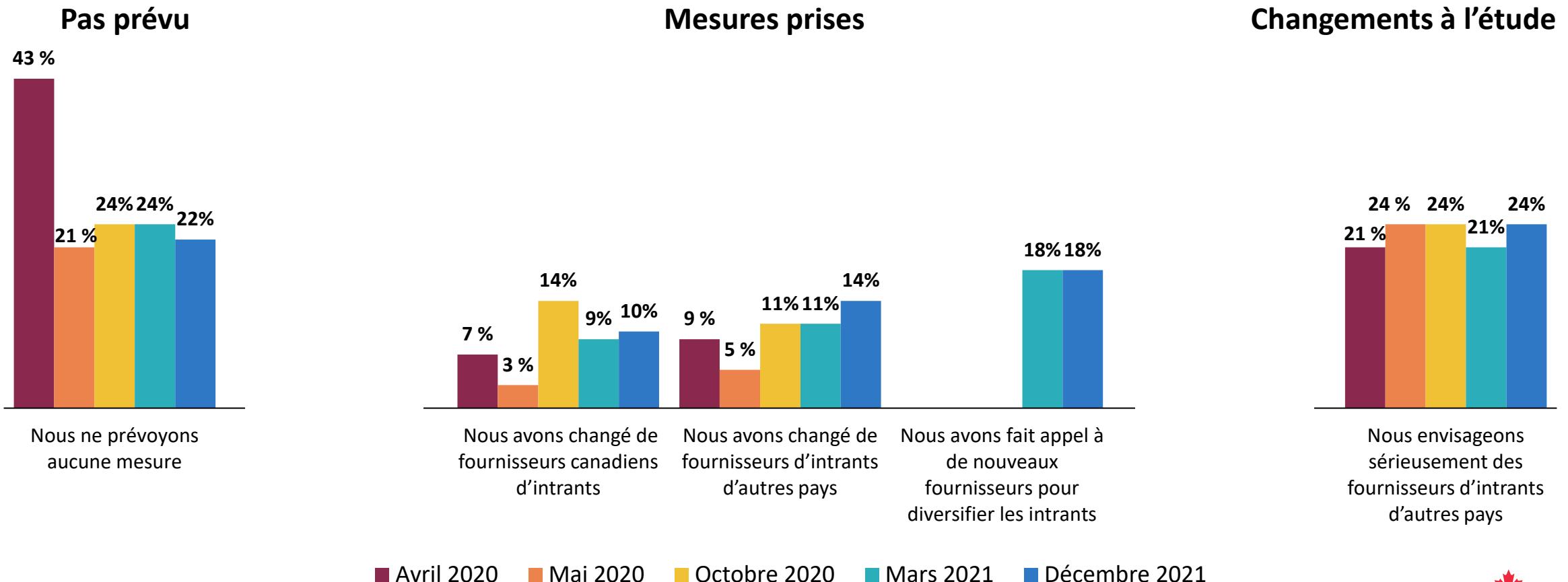
(Pourcentage des répondants)



Nota – Exclut les réponses « Ne sait pas »

LES ENTREPRISES ADAPTENT LEURS CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT

Adaptez-vous les sources d'approvisionnement de vos intrants (pays ou fournisseurs)?
(Pourcentage des répondants)

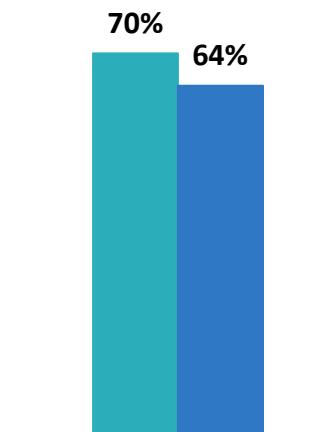


EXPORTATEURS QUI PENSENT À DÉPLACER LEURS ACTIVITÉS COMMERCIALES

Votre entreprise se retrouve-t-elle dans l'une de ces situation à cause de la pandémie?

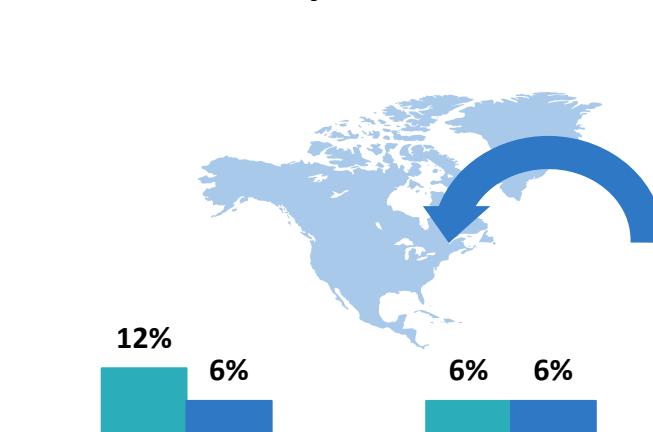
(Pourcentage des exportateurs)

Aucune mesure



Nous n'envisageons aucune de ces mesures.

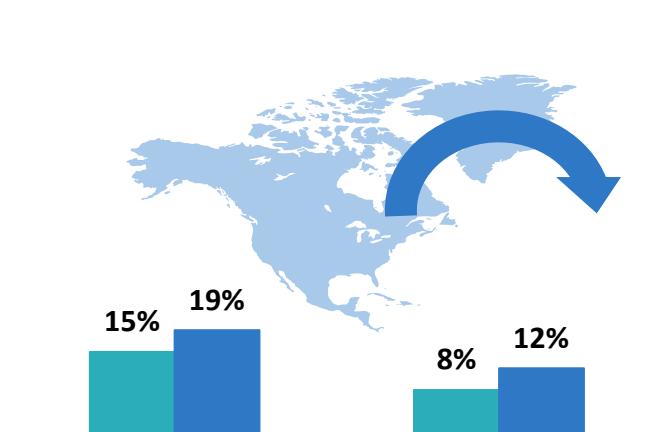
Rapatriement



Nous envisageons sérieusement de réimplanter au Canada certaines activités effectuées sur un marché étranger

Nous avons réimplanté au Canada certaines activités effectuées sur un marché étranger

Délocalisation



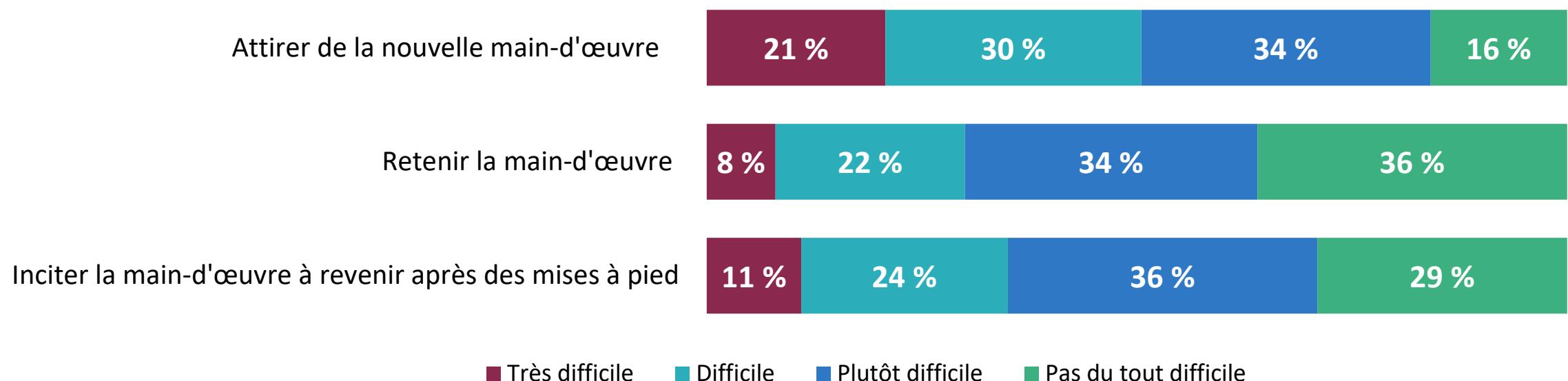
Nous envisageons sérieusement de déplacer des activités sur un marché étranger

Nous avons déplacé certaines activités sur un marché étranger

ENTREPRISES QUI PEINENT, AU MOINS EN PARTIE, À ATTRIRER DE LA NOUVELLE MAIN-D'OEUVRE, À LA RETENIR OU À LA FAIRE REVENIR APRÈS DES MISES À PIED

Dans le contexte actuel, comment décririez-vous le fait d'avoir à ...?

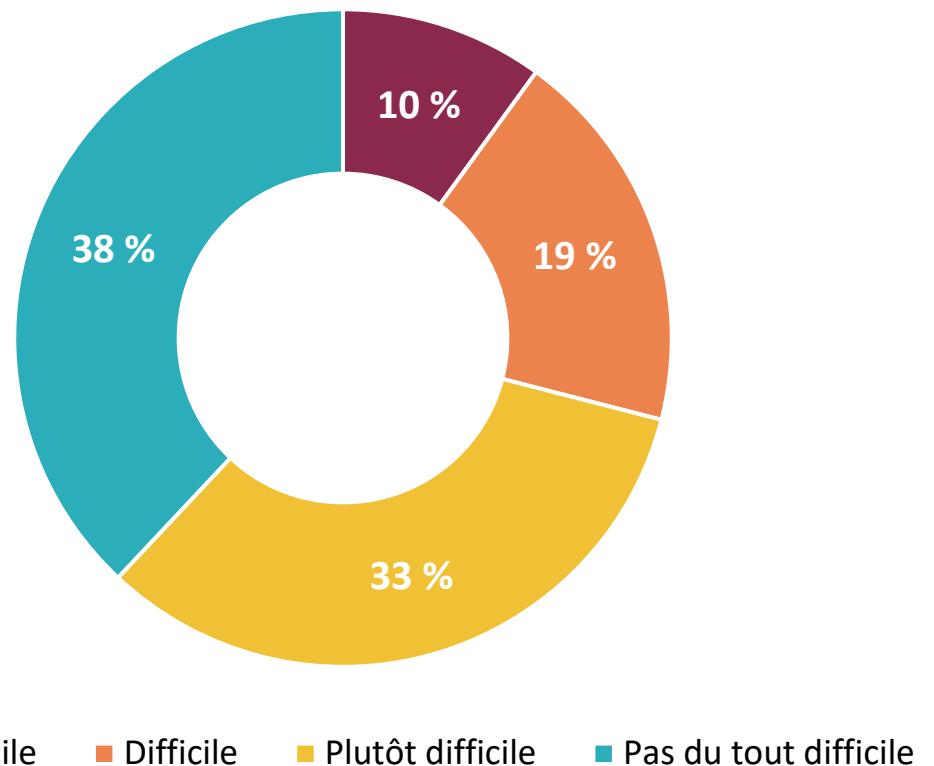
(Pourcentage des répondants)



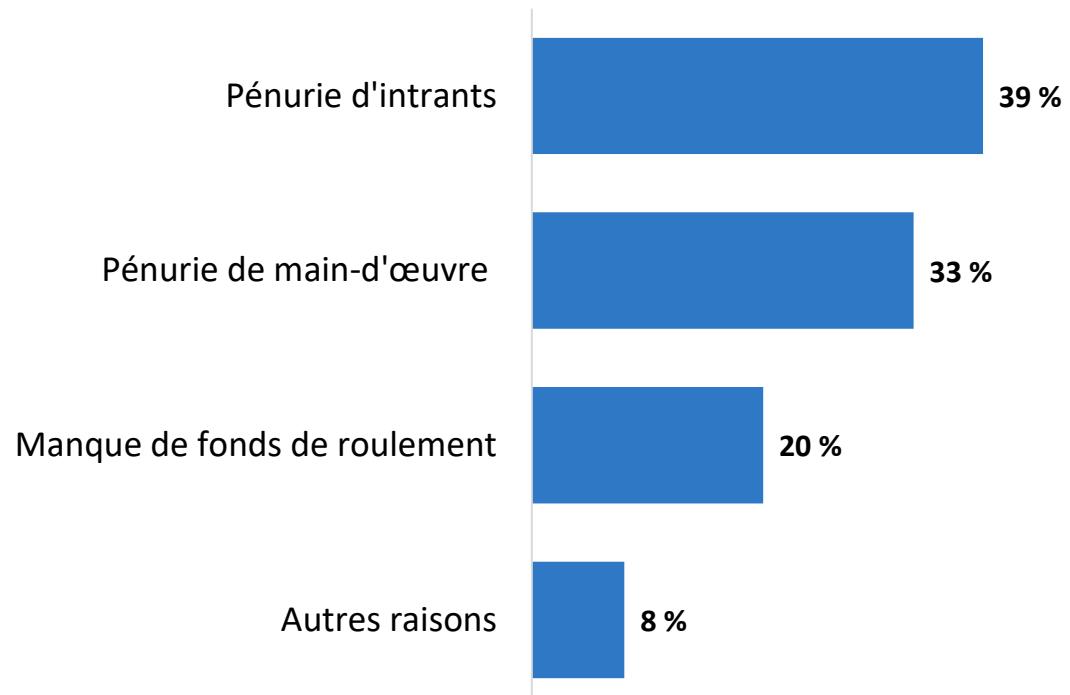
■ Très difficile ■ Difficile ■ Plutôt difficile ■ Pas du tout difficile

LA PLUPART DES ENTREPRISES ÉPROUVENT CERTAINES DIFFICULTÉS À RÉPONDRE À LA DEMANDE

À quel point est-ce difficile pour votre entreprise de répondre à la demande actuelle?



Parmi les 62 % qui ont rapporté éprouver certaines difficultés à répondre à la demande actuelle, on évoque les raisons suivantes :

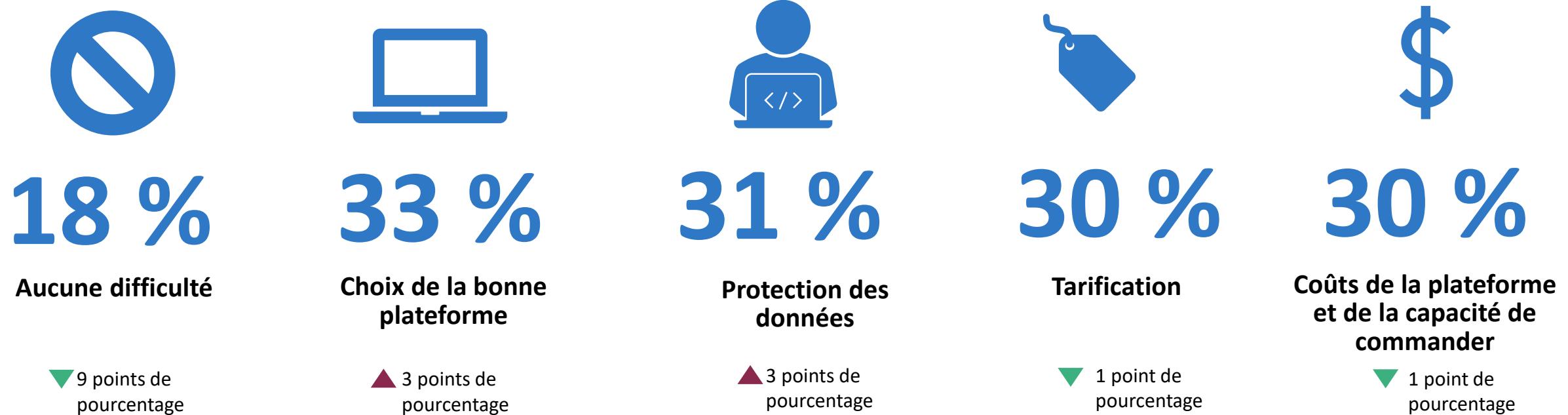


DÉFIS



LE PRINCIPAL DÉFI DES ENTREPRISES QUI VEULENT ACCROÎTRE LEUR PRÉSENCE NUMÉRIQUE RESTE LE CHOIX DE LA MEILLEURE PLATEFORME

Votre entreprise a-t-elle rencontré des difficultés en augmentant ou en établissant sa présence en ligne?
(Pourcentage des répondants)



LES PRINCIPALES INQUIÉTUDES DES ENTREPRISES DEMEURENT LA DEMANDE ET LA SÉCURITÉ; NOUVELLE INQUIÉTUDE MAJEURE : LA PERTURBATION DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT

Quelle est votre principale inquiétude, du point de vue de votre entreprise, en raison de la COVID-19?
(Pourcentage des répondants)



13 %

Diminution de la demande
des clients

▲ 1 point de
pourcentage



12 %

Perturbation des chaînes
d'approvisionnement.

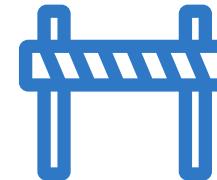
▲ 9 points de
pourcentage



9 %

Sécurité/peur que nos
employés deviennent
malades

▲ 1 point de
pourcentage



6 %

Serai-je toujours en
activité dans six
mois?



5 %

Restriction des
déplacements et des
passages frontaliers

▼ 1 point de
pourcentage

LES RESTRICTIONS SUR LES DÉPLACEMENTS RESTENT LE PLUS GRAND OBSTACLE À L'INTERNATIONAL; ON RAPPORTÉ PLUS DE PRÉOCCUPATIONS LIÉES AU TRANSPORT

En ce qui concerne la croissance ou l'exploitation de votre entreprise en dehors du Canada, quels sont vos plus grands obstacles en ce moment?

(Pourcentage des répondants)



33 %

Restrictions sur les déplacements

▼ 7 points de pourcentage



28 %

Transport et expédition

▲ 10 points de pourcentage



22 %

Interruptions des chaînes d'approvisionnement

▲ 1 point de pourcentage



16 %

Paiement des dépenses de l'entreprise

▲ 4 points de pourcentage



15 %

Accès à des renseignements fiables sur les marchés

▲ 4 points de pourcentage

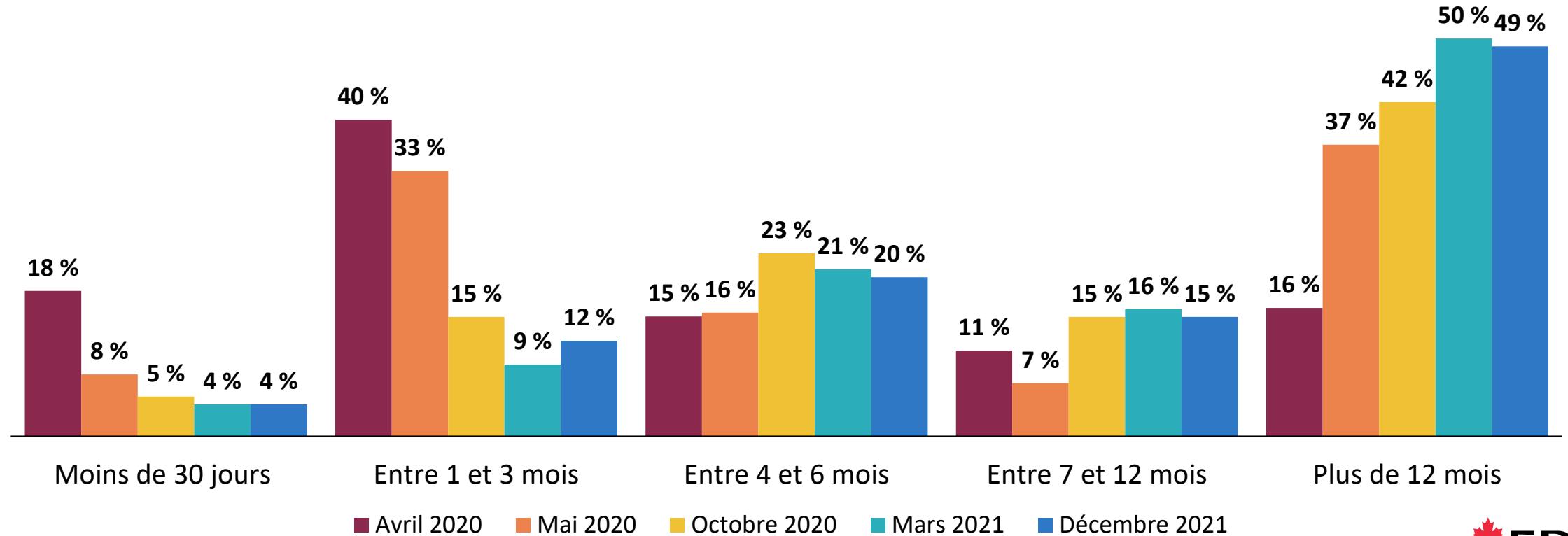
BESOINS FINANCIERS ET AIDE FINANCIÈRE DU GOUVERNEMENT



LES BESOINS DE FINANCEMENT DEMEURENT MOINS PRESSANTS QU'AU DÉBUT DE LA PANDÉMIE

Combien de temps votre entreprise pourra-t-elle poursuivre ses activités dans les conditions actuelles avant d'avoir besoin de plus de financement?

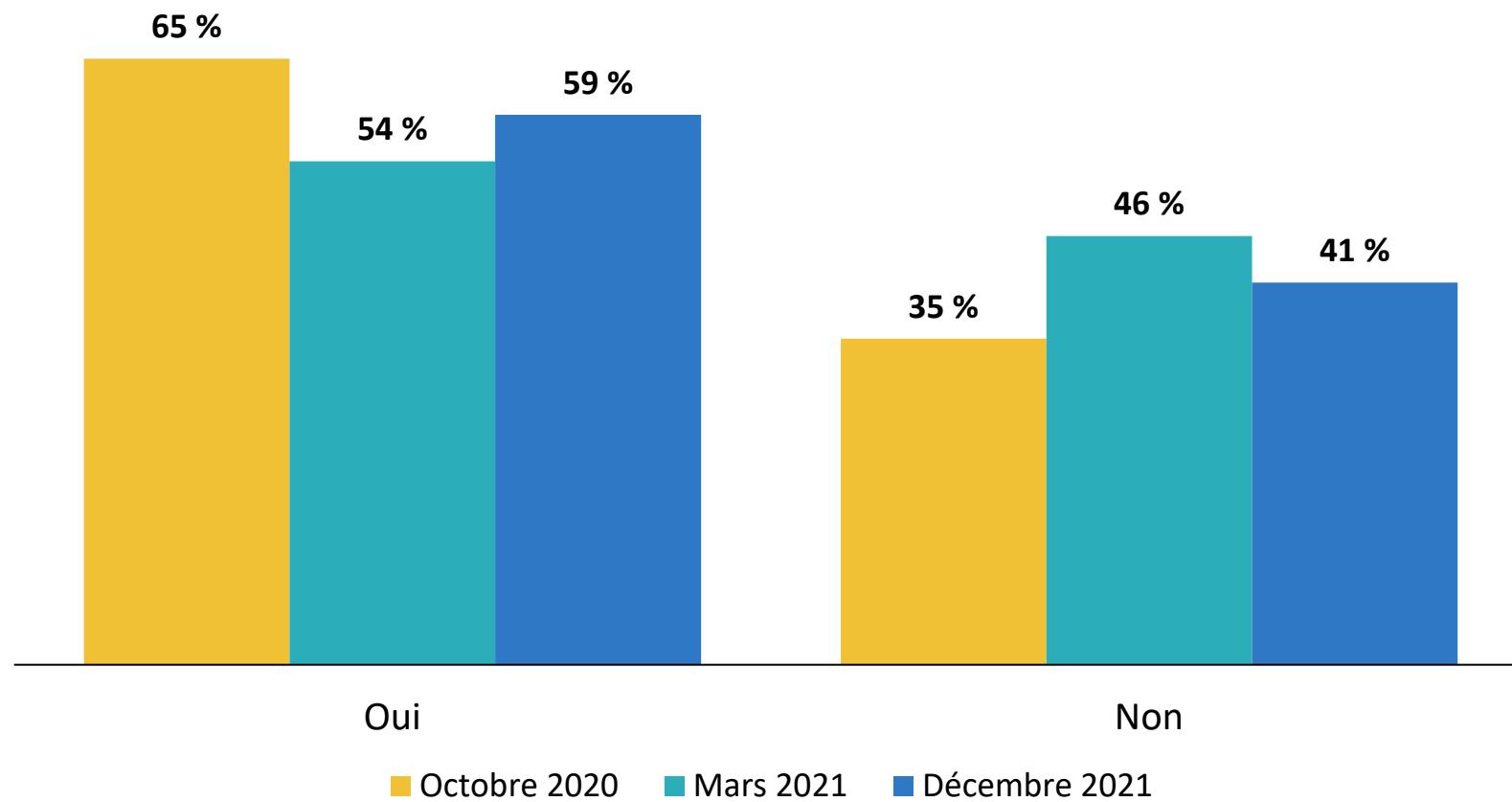
(Pourcentage des répondants)



LA PLUPART DES RÉPONDANTS CONSIDÈRENT L'AIDE APPORTÉE AUX ENTREPRISES CANADIENNES DURANT LA PANDÉMIE COMME **SUFFISANTE**

Pensez-vous que l'aide apportée aux entreprises canadiennes durant la pandémie est suffisante?

(Pourcentage des répondants)



DIVULGATION

This document is also available in English.

Le présent document ne vise aucunement à donner des conseils précis et ne devrait pas être consulté dans cette optique, car son but est simplement d'offrir un tour d'horizon. Il serait donc malavisé d'agir ou de prendre une décision sans avoir fait une recherche approfondie indépendante et obtenu des conseils d'un professionnel sur le sujet précis traité. Bien qu'Exportation et développement Canada (EDC) ait déployé des efforts commercialement raisonnables pour s'assurer de l'exactitude des renseignements contenus dans le présent document, elle ne garantit d'aucune façon leur exactitude, leur actualité ou leur exhaustivité. Le présent document pourrait devenir périmé, en tout ou en partie, à tout moment. Il incombe à l'utilisateur de vérifier les renseignements qu'il contient avant de s'en servir. EDC n'est aucunement responsable des pertes ou dommages occasionnés par une inexactitude, une erreur ou une omission dans le contenu présenté ici ou en découlant. Le présent document ne vise aucunement à donner des avis juridiques ou fiscaux et ne doit pas servir à cette fin. Pour obtenir des conseils juridiques ou fiscaux, le lecteur doit consulter un professionnel qualifié. EDC est propriétaire de marques de commerce et de marques officielles. Toute utilisation d'une marque de commerce ou d'une marque officielle d'EDC sans sa permission écrite est strictement interdite. Toutes les autres marques de commerce figurant dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Les renseignements présentés peuvent être modifiés sans préavis. EDC n'assume aucune responsabilité en cas d'inexactitudes dans le présent document.

© Exportation et développement Canada, 2022. Tous droits réservés.