



GUIDE D'EDC

CONSEILS POUR FAIRE BONNE FIGURE AU ROYAUME-UNI

Voici comment y maximiser votre succès



Canada


UN MONDE À CONQUÉRIR

En matière d'étiquette des affaires, ce qui est acceptable ou non peut varier d'un pays à l'autre. Pour connaître du succès à l'international, il est donc primordial de comprendre la culture, les traditions et les habitudes commerciales de vos clients et de vos partenaires sur vos marchés cibles, et d'adapter vos communications et vos stratégies d'affaires en conséquence.

Votre capacité à respecter l'étiquette pourrait bien faire la différence entre décrocher ou perdre un contrat.

Formé de l'Angleterre, de l'Écosse, du pays de Galles et de l'Irlande du Nord, le Royaume-Uni est un marché d'intérêt pour les entreprises canadiennes d'une foule de secteurs, notamment l'énergie et les énergies renouvelables, l'infrastructure et le transport, les technologies de pointe et les services financiers.

À la suite de la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne (le « Brexit »), l'Accord de continuité commerciale Canada–Royaume-Uni est entré en vigueur le 1^{er} avril 2021, préservant l'accès préférentiel aux marchés pour les entreprises canadiennes et britanniques et éliminant les tarifs douaniers sur 98 % des produits canadiens exportés à ce pays insulaire.

L'économie du Royaume-Uni est vaste, diversifiée et développée. Le pays représente la troisième plus importante source d'investissements directs à l'étranger pour le Canada, au troisième rang après les États-Unis et les Pays-Bas, et la deuxième destination après les États-Unis pour les investissements directs canadiens à l'étranger.

5 RÈGLES D'ÉTIQUETTE À OBSERVER

1. Connaître la géographie du pays. Avec ses 67 millions d'habitants répartis dans quatre pays, le Royaume-Uni présente une grande diversité de cultures et de marchés. Prenez garde de ne pas vous tromper à propos des origines des personnes que vous rencontrez – ne dites pas à un Écossais qu'il est Anglais ou à une personne de l'Irlande du Nord qu'elle vient de la République de l'Irlande, qui ne fait pas partie du Royaume-Uni.

2. Suivre l'exemple. La plupart de vos contacts d'affaires saisiront les occasions de bavarder, généralement de la météo, avant une rencontre, mais ne soyez pas vexé s'ils entrent rapidement dans le vif du sujet. Soyez attentif aux plaisanteries subtiles mais polies qui orienteront le ton à donner à la rencontre. La plupart des rencontres commencent par un sourire et une bonne poignée de main.

3. Prendre le temps de socialiser. Il n'est pas rare que les rencontres d'affaires de fin d'après-midi se terminent dans un bar ou un pub, où les causeries amicales sont courantes. Il n'est pas interdit de parler politique, mais évitez le champ de mine du Brexit (ou d'autres sujets potentiellement sensibles) et les débats pour ne pas compromettre la relation d'affaires. À Londres, les « soirées pub » entre collègues ont généralement lieu le jeudi soir, tandis que le vendredi est réservé à la famille et aux amis. Dans d'autres parties du Royaume-Uni, c'est le vendredi qu'on va au pub.

4. S'habiller convenablement. Pour les rencontres de jour, un complet sans cravate est maintenant la norme pour la plupart des hommes, mais ayez toujours à portée de la main une cravate au cas où celle-ci sera nécessaire. Vous ne voulez pas que votre tenue soit moins soignée que celle de votre contrepartie britannique. Les femmes, quant à elles, portent souvent une robe, une jupe, un tailleur-pantalon ou une robe assortie d'une veste. Dans le doute, optez pour une tenue plus habillée.

5. Planifier sa journée. Pour vous assurer d'arriver à l'heure pour vos rencontres, souvent plus longues que prévu, réservez du temps pour vos déplacements. La circulation pouvant être difficile à Londres durant la journée, il est souvent plus commode de prendre le métro. La circulation piétonnière est facile dans le centre de Londres et la Cité de Londres (*la City*), et souvent plus rapide pour aller du point A au point B. Pour vos rencontres à l'extérieur de Londres, le train est probablement la meilleure option.

POUR EN SAVOIR PLUS

- Visitez la page [Info-pays et info-marchés d'EDC](#).
- Visitez la [page de renseignements sur les pays et les secteurs du Service des délégués commerciaux](#).
- Écrivez à [Stephen Wilhelm d'EDC, vice-président régional, Europe ou à Olga Vovk d'EDC, gestionnaire régionale principale, Europe en poste à Londres, en Angleterre](#).



FAITS INTÉRESSANTS SUR LE ROYAUME-UNI

- Le site de Stonehenge, dans le Sud de l'Angleterre, est une des attractions touristiques les plus prisées du Royaume-Uni. Il aurait été construit environ 3 000 ans avant notre ère, soit avant les pyramides égyptiennes.
- Le Royaume-Uni se situe au 80^e rang mondial sur le plan de la superficie, mais son produit intérieur brut (PIB) de 2 700 milliards de dollars américains en faisait la sixième économie mondiale en 2020.
- La plupart des gens appellent « Big Ben » la tour d'horloge adjacente au palais de Westminster (le siège du Parlement britannique), mais ce nom désigne en fait la cloche massive de 13 tonnes que la tour abrite. Cette tour était en fait appelée « tour St Stephen » jusqu'à ce qu'elle soit renommée « tour Élisabeth » en 2021.
- Le thé est la boisson emblématique des Britanniques. On estime qu'ils en boivent 165 millions de tasses chaque jour.
- La reine Elizabeth II, qui a fêté ses 95 ans le 21 avril 2021, est la souveraine ayant connu le plus long règne. Le 6 février 2022, elle a célébré ses 70 ans de règne. La résidence royale, le château de Windsor, a été construite en 1080 et est un des plus vieux châteaux actuellement habités dans le monde.
- Londres est la plus grande ville au pays et compte de nombreuses attractions célèbres, comme le palais de Buckingham, la cathédrale Saint-Paul de Londres et la grande roue « London Eye » qui surplombe la Tamise. C'est aussi le pays d'origine de William Shakespeare, des Beatles et d'Harry Potter.
- La Chaussée des Géants, en Irlande du Nord, avec ses étranges colonnes rocheuses symétriques plongeant dans l'océan Atlantique, est l'une des grandes merveilles naturelles du monde. Un lieu incroyablement inspirant!

À PROPOS D'EXPORTATION ET DÉVELOPPEMENT CANADA

Qui nous sommes

Exportation et développement Canada (EDC) est l'organisme de crédit à l'exportation du Canada. Notre mandat consiste à soutenir et à développer le commerce extérieur du Canada en aidant les entreprises canadiennes à profiter des débouchés offerts sur le marché international. Nous sommes une société d'État financièrement autonome, indépendante du gouvernement du Canada.

Avis de non-responsabilité

Le présent document est une compilation de renseignements accessibles au public. Il ne vise aucunement à donner des conseils précis et ne devrait pas être consulté dans cette optique, car son but est simplement d'offrir un tour d'horizon. Il serait donc malavisé d'agir ou de prendre une décision sans avoir fait une recherche approfondie indépendante et obtenu des conseils d'un professionnel sur le sujet précis traité. Bien qu'Exportation et développement Canada (EDC) ait déployé des efforts commercialement raisonnables pour s'assurer de l'exactitude des renseignements contenus dans le présent document, EDC ne garantit d'aucune façon leur exactitude, leur actualité ou leur exhaustivité. Le présent document pourrait devenir périmé, en tout ou en partie, à tout moment. Il incombe à l'utilisateur de vérifier les renseignements qu'il contient avant de s'en servir. EDC n'est aucunement responsable des pertes ou dommages occasionnés par une inexactitude, une erreur ou une omission dans ce contenu. Le présent document ne vise aucunement à donner des avis juridiques ou fiscaux et ne doit pas servir à cette fin. Pour obtenir ce genre de conseils, il est recommandé de consulter un professionnel compétent. EDC est propriétaire de marques de commerce et de marques officielles. Toute utilisation d'une marque de commerce ou d'une marque officielle d'EDC sans sa permission écrite est strictement interdite. Toutes les autres marques de commerce figurant dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Les renseignements présentés peuvent être modifiés sans préavis. EDC n'assume aucune responsabilité en cas d'inexactitudes dans le présent document.

© Exportation et développement Canada, 2022. Tous droits réservés.