

# Fiche de performance relative aux retombées pour le Canada 2018

Service de recherche et d'analyse économique d'EDC

## *Présentation*

La Politique sur les retombées pour le Canada d'EDC établit les critères que doivent remplir les transactions envisagées par la Société. De cette politique découle une série d'indicateurs mesurant la performance globale d'EDC, appelés collectivement la Fiche de performance relative aux retombées pour le Canada.

## Table des matières

Fiche de performance relative aux retombées pour le Canada – Faits saillants de 2018.....	3
1. Rôle d’EDC dans la facilitation du commerce et de l’investissement direct à l’étranger .....	4
2. Diversification du commerce canadien sur les marchés émergents.....	5
3. Contribution à l’économie canadienne .....	6
4. Programmes d’investissement d’EDC .....	6

## Fiche de performance relative aux retombées pour le Canada – Faits saillants de 2018

- Le volume de transactions internationales et intérieures menées par EDC pour le compte d'entreprises canadiennes a atteint 105 G\$ en 2018, une hausse de près de 1 % par rapport à 2017.
- En 2018, les exportations, les investissements directs canadiens à l'étranger (IDCE) et les transactions sur le marché intérieur facilités par EDC ont généré environ 67 G\$ du produit intérieur brut (PIB) canadien et plus de 488 000 emplois, soit 3,6 % du PIB total et 2,6 % de l'emploi au Canada.
- EDC a facilité plus de 25 G\$ en transactions sur les marchés émergents en 2018, ce qui correspond à une baisse de plus de 15 % par rapport à l'année précédente. Ce soutien représente 26 % de l'ensemble des exportations et des investissements directs canadiens dans les marchés émergents en 2018, contre 34 % en 2017.
- L'IDCE appuyé par EDC a grimpé à 16 G\$ en 2018, une hausse de 11,5 %, et représente 23 % de l'IDCE total.
- EDC a facilité 13,5 % du total des exportations et des investissements directs à l'étranger du Canada en 2018, soit la même proportion qu'en 2017.
- Le nombre total de clients d'EDC a augmenté de 40 % en 2018, pour se fixer à 13 135 clients.
- Le nombre de transactions réalisées en partenariat, soit les ententes de répartition du risque conclues avec d'autres institutions financières au profit d'entreprises canadiennes, a augmenté de 19 % en 2018 pour atteindre 5 032.
- EDC a enregistré 4 014 transactions auprès des petites entreprises en 2018, une hausse de 16 % par rapport à

**Tableau 1 : Sommaire de la Fiche de performance relative aux retombées pour le Canada**

	2017	2018	Variation en %
<b>1. Volume total d'EDC (G CAD)</b>	<b>103,7</b>	<b>104,6</b>	<b>0,9</b>
-- Volume sur les marchés émergents (G CAD)	29,9	25,3	-15,4
-- IDCE soutenu par EDC (G CAD)	14,3	16,0	11,5
<b>2. PIB canadien soutenu par le volume total d'EDC (G CAD)</b>	<b>67,2</b>	<b>67,3</b>	<b>0,2</b>
-- Part du PIB total canadien (%)	3,8	3,6	-3,3
<b>3. Nombre d'emplois soutenus par le volume total d'EDC (1)</b>	<b>483 989</b>	<b>488 637</b>	<b>1,0</b>
-- Part de l'emploi au Canada (%) (1)	2,6	2,6	-0,2
<b>4. Nombre de clients</b>	<b>9 398</b>	<b>13 135</b>	<b>39,8</b>
<b>5. Nombre de transactions réalisées en partenariat</b>	<b>4 228</b>	<b>5 032</b>	<b>19,0</b>
<b>6. Nombre de transactions auprès des petites entreprises</b>	<b>3 455</b>	<b>4 014</b>	<b>16,2</b>
<b>7. Données sur le commerce et l'investissement</b>			
-- Exportations canadiennes de biens et de services (G CAD) (2)	663,7	706,1	6,4
-- Exportations canadiennes de biens et de services vers les marchés émergents (G CAD) (2)	81,0	92,3	14,0
-- Investissement direct canadien à l'étranger (IDCE), tous pays confondus (G CAD)	107,0	70,5	-34,1
-- IDCE vers les marchés émergents (G CAD) (3)	6,5	4,5	-30,8
Source : Service de recherche et d'analyse économique d'EDC			
1. Selon une nouvelle formule. Les données de 2017 ont été actualisées aux fins de cohérence et de comparabilité.			
2. Somme des exportations de marchandises et de services d'après le tableau de Statistique Canada (CANSIM 376-0103). Les données des marchés émergents concernent les pays non membres de l'OCDE.			
3. Ces données sont tirées du Compte financier de Statistique Canada (CANSIM 376-0104).			

## 1. Rôle d'EDC dans la facilitation du commerce et de l'investissement direct à l'étranger

---

EDC soutient 14 % de l'ensemble des exportations et des investissements à l'étranger venant du Canada (tableau 1). En 2018, les exportations canadiennes de biens et de services ont augmenté de plus de 6 %, passant de 664 G\$ à 706 G\$. Inversement, l'IDCE a baissé de 34 %, passant de 107 G\$ à 71 G\$. Les transactions réalisées par EDC pour le compte d'entreprises canadiennes ont totalisé 105 G\$, soit une hausse de près d'un milliard de dollars ou de 1 % comparativement à 2017.

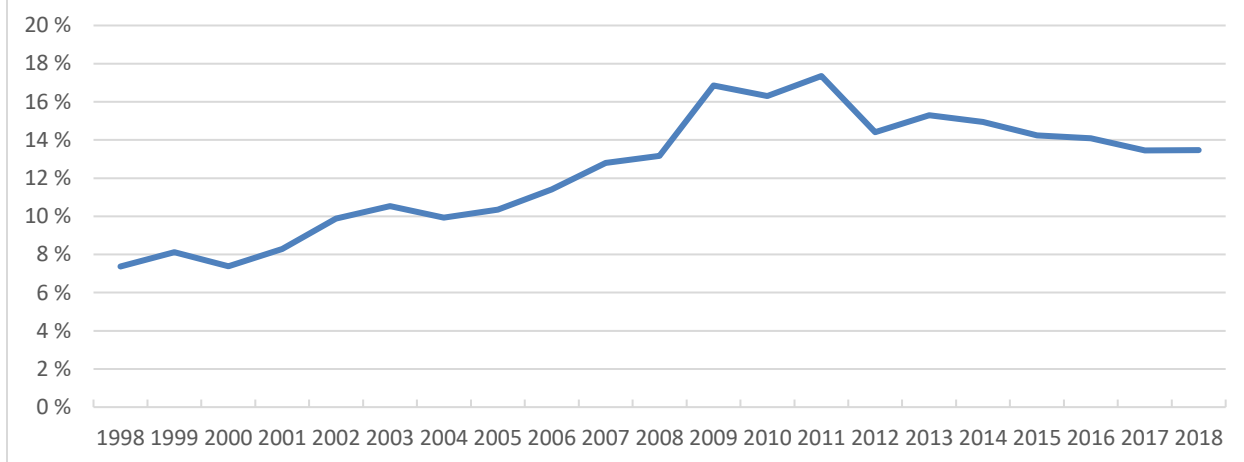
Les marchés émergents présentent un bilan mitigé. Le nombre d'activités facilitées par EDC sur ces marchés a chuté de plus de 15 %, passant de 30 G\$ en 2017 à 25 G\$ en 2018. Le volume des exportations canadiennes de biens et de services vers les marchés émergents est passé de 81 G\$ en 2017 à 92 G\$ en 2018, une hausse de 14 %. La multiplication des échanges commerciaux suffit largement à compenser la baisse de 31 % de l'IDCE vers les marchés émergents, qui est passé de 6,5 G\$ en 2017 à 4,5 G\$.

L'IDCE (compte tenu du rôle que jouent les sociétés affiliées à l'étranger) demeure un moteur important de croissance du volume d'activités pour EDC. Les entreprises concernées se positionnent de façon toujours plus avantageuse au sein du commerce d'intégration, comme en témoigne l'augmentation du volume global des échanges commerciaux sur les marchés émergents. Toutefois, la part des exportations à destination de ces marchés reste toujours relativement modeste (13 % du total), et il est difficile de prédire les effets en 2018 de la baisse de l'IDCE vers ces marchés sur le volume des échanges commerciaux et les revenus en aval des entreprises canadiennes. Le ratio de l'IDCE vers les marchés émergents par rapport à l'IDCE total s'est maintenu autour de 6 % ces dernières années.

EDC a conclu 5 032 transactions en partenariat en 2018, une hausse de 19 % par rapport à 2017 (4 228). Ces transactions représentent les services financiers fournis aux entreprises canadiennes en collaboration avec d'autres institutions financières. Cette stratégie de partage des risques permet à EDC de tirer bien meilleur parti de son capital de financement et d'assurance que si elle était seule à fournir des prêts ou de l'assurance, ce qui accroît ses retombées économiques.

Le nombre total de clients a augmenté de 40 % en 2018 pour atteindre 13 135, poursuivant la croissance amorcée en 2017. EDC continue de soutenir les PME, pour lesquelles il peut être difficile ou coûteux d'obtenir du financement ou une assurance crédit commerciale. En effet, le nombre de transactions auprès des petites entreprises a grimpé de 16 % en 2018, passant de 3 455 à 4 014. EDC s'est fermement engagée à soutenir les PME dans le cadre de son mandat général.

**Tableau 1 : Part des exportations canadiennes et de l'IDCE facilités par EDC**



Source : Service de recherche et d'analyse économique d'EDC

## 2. Diversification du commerce canadien sur les marchés émergents

Dans un contexte économique toujours plus concurrentiel, le Canada doit se diversifier sur les marchés traditionnels tout en étendant sa présence sur les marchés émergents afin d'atténuer le risque de concentration dans son profil d'activités commerciales et d'investissement. C'est dans cette optique qu'EDC offre des renseignements sur le financement et les marchés.

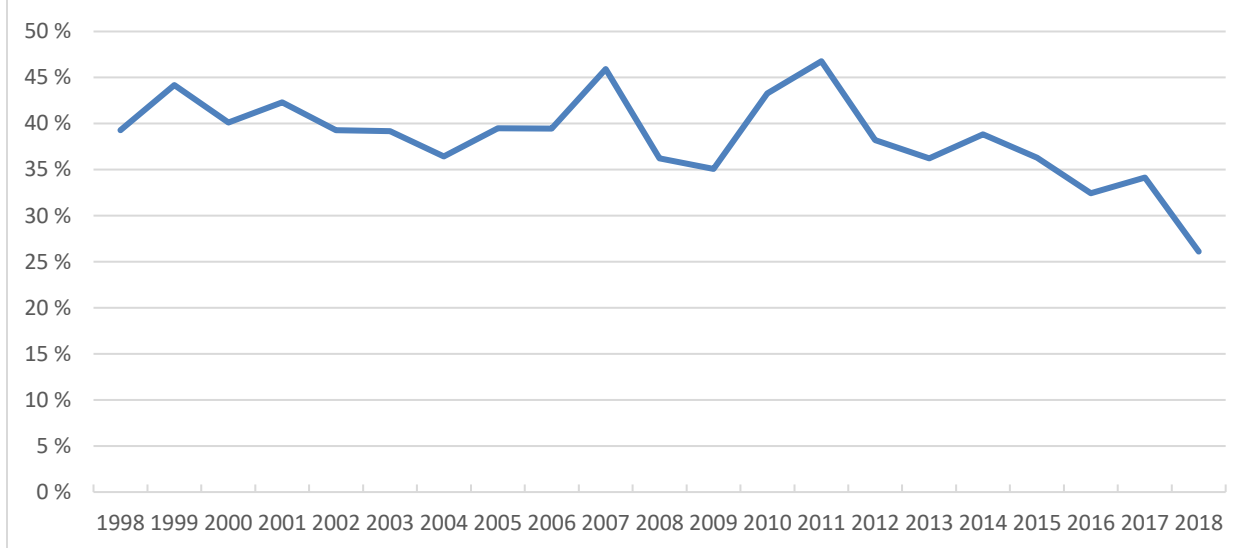
Depuis dix ans, les exportations canadiennes et l'investissement direct sur les marchés émergents sont en croissance. En 2018, les exportations et l'IDCE vers les marchés émergents (totalisant 97 G\$) ont pris de l'ampleur avec l'augmentation de 14 % du commerce d'exportation : les ventes vers les marchés émergents se sont chiffrées à 92 G\$ en 2018, contre 81 G\$ en 2017. Cette hausse de 11 G\$ a contribué à compenser la baisse de 2 G\$ des flux d'IDCE vers les marchés émergents. Dans l'ensemble, l'IDCE a reculé à 70 G\$, un total semblable aux flux de 2014, mais bien en dessous des moyennes annuelles de 2015-2017, qui dépassaient 100 G\$.

La proportion du commerce et de l'investissement des entreprises canadiennes sur les marchés émergents affiche une croissance lente, mais constante. À l'heure actuelle, les marchés émergents comptent pour 13 % du total des échanges et des investissements, comparativement à des moyennes entre 11 % et 12 % de 2014 à 2017. Il s'agit du double de la part totale qu'occupaient les marchés émergents dans le commerce et l'investissement canadiens au début des années 2000, mais cette part demeure assez faible.

En 2018, les activités facilitées par EDC sur les marchés émergents ont totalisé environ 25 G\$, un déclin de 15 % par rapport à 2017. Sur le volume total d'activités d'EDC de 105 G\$ en 2018, elles ont donc représenté une part de 24 %, ce qui n'atteint pas les moyennes de 28 % à 30 % de 2014-2017.

Notons qu'EDC joue un rôle de facilitateur auprès des exportateurs et des investisseurs canadiens en les aidant à se diversifier dans les économies émergentes (tableau 2). Pendant plusieurs années, EDC a soutenu au moins le tiers des activités des entreprises canadiennes sur les marchés émergents, soit 35 % en moyenne de 2014 à 2017. Toutefois, cette part a glissé à 26 % en 2018.

**Tableau 2 : Part des exportations canadiennes et de l'IDCE facilités par EDC sur les marchés émergents**



Source : Service de recherche et d'analyse économique d'EDC

### 3. Contribution à l'économie canadienne

Les exportations, l'IDCE et les transactions sur le marché intérieur facilités par EDC en 2018 auraient contribué à générer 67 G\$ du PIB canadien, tout comme en 2017<sup>1</sup>. La contribution d'EDC à l'économie canadienne s'élève ainsi à 3,6 % du PIB, un léger recul par rapport aux 3,8 % de 2017. Autrement dit, pour chaque dollar de revenu gagné au Canada en 2018, près de 4 cents étaient attribuables au soutien accordé par EDC au commerce et à l'investissement. L'emploi associé aux activités qu'EDC a facilitées en 2018 se chiffrait à quelque 488 637 emplois en équivalent à temps plein<sup>2</sup>, ce qui représente environ 2,6 % de l'emploi au pays.

### 4. Programme d'investissement d'EDC

Le programme d'investissement d'EDC a aidé les entreprises à générer des recettes de 6,1 G\$ d'octobre 2017 à septembre 2018. Les partenariats ont quant à eux rapporté environ 1,4 G\$ (déduction faite des pertes) aux entreprises établies au Canada, soit une hausse de 17 % par rapport aux gains de l'année précédente. Ces investissements ont contribué à soutenir l'apport canadien aux entreprises et aux fonds qui s'approvisionnent en biens et services au Canada et à conserver de précieux emplois au pays.

<sup>1</sup> L'incidence sur le PIB est plus faible que le volume total d'activités d'EDC en raison des intrants importés qui font partie des exportations facilitées par EDC, et qui sont donc déduits du calcul du PIB.

<sup>2</sup> EDC a revu la formule qui lui sert à estimer le nombre d'emplois qu'elle soutient; par conséquent, les estimations précédentes ont été ajustées aux fins de cohérence et de comparabilité d'une année à l'autre.